

平成27年度 屋久島自然の恵み販売拡大協議会 事業実績

年月	活動内容	開催場所	参加人数
7月30日(木) 13:30～14:20	【協議会総会】 ・事業計画検討他	屋久島町役場安房支所大会議室	関係者 17名
7月30日(木) 14:30～15:30	【協議会専門部会】 ・セミナー周知について ・新商品開発企画について他	屋久島町役場安房支所大会議室	関係者 11名
8月	【セミナー生参加者募集】 ・町広報誌等活用 ・各種研修会等での周知 【アイデア募集】		
9月15日(火) 14:00～19:00	【開講式】 ・事業の趣旨説明 ・今後のカリキュラム 【第1回セミナー(ワークショップ①)】 「アイデアを出し合い参加者同士の交流を図る」 講師:脇坂 真吏 6次産業化プランナー ①自己紹介 ・氏名 ・住んでいる地区 ・仕事 ・屋久島で一番好きな場所 ・今までで一番記憶に残っているお土産 ② ワールドカフェ 「屋久島の魅力はこれだ！」 アイデアを可視化する。 ③マインドマップ作成	屋久島町営農支援センター	セミナー生 9名 関係者 14名
9月30日(水) 14:30～18:30	【第2回セミナー(ワークショップ②)】 「アイデア整理とチーム作り」 「2025年屋久島新聞発行」 講師:脇坂 真吏 6次産業化プランナー *屋久島の今と未来を整理してみる。	屋久島町営農支援センター	セミナー生 7名 関係者 6名
10月13日(火) 14:30～18:30	【第3回セミナー(講義①)】 「ビジネススキームのフレームワーク」 講師:脇坂 真吏 6次産業化プランナー ・アイデアワークシートの作成 (個人として)(屋久島全体として) ・グループワーク(3班) ・班ごとにアイデアを整理し、書き出す。	屋久島町営農支援センター	セミナー生 9名 関係者 6名
11月10日(火) 14:30～18:30	【第4回セミナー(講義②)】 「マーケティングと消費者行動分析」 講師:脇坂 真吏 6次産業化プランナー *マーケティングとは、ニーズを把握すること。 「誰に」「何を」「どのように」	屋久島町営農支援センター	セミナー生 9名 関係者 5名
12月15日(火) 14:30～18:00	【第5回セミナー(講義③・ワークショップ③)】 「アイデアをビジネスにするための学び」 講師:脇坂 真吏 6次産業化プランナー ・商品開発に向けての整理とビジネスモデルシートの作成 ・個々で作成したものを交換(情報の共有化)	屋久島町営農支援センター	セミナー生 8名 関係者 3名
1月11日(月) ～13日(水)	【マーケット調査】 ・東京観光でのお土産 (お土産を購入するときのニーズと商品購入) ・地方の加工品や産品が集う東京で、都民はどのようにして商品を選んでいったか?	東京(23区内)	セミナー生 2名 関係者 1名
1月26日(火) 14:30～18:30	【第6回セミナー(ワークショップ④)】 ・講師:脇坂 真吏 6次産業化プランナー ・ビジネスモデルのワークショップ ・マーケティング調査発表	屋久島町営農支援センター	セミナー生 8名 関係者 5名
2月	【試作品づくりにチャレンジ】 ・セミナー生が各自あるいはグループで現在取り組んでいる加工品の改良や新商品の加工品づくりに挑戦する。		
2月21日(日) 17:00～19:00	【加工品・試作品の意向調査】 ・島内で開催されるイベントに参加する島外者を対象に現在販売中若しくは試作中の加工品について意向調査を実施する。	2016 サイクリング屋久島	セミナー生 4名 関係者 5名
3月8日(火) 11:30～14:30	【第7回セミナー(27年度のまとめ)】 ・試作品等の報告会及び意見交換会 ・サイクリング屋久島後夜祭での試食・販売について ・今年度の反省及び今後の抱負	屋久島町営農支援センター	セミナー生 5名 関係者 6名