

平成28年度屋久島自然の恵み販売拡大事業計画

年月	内容	目的	講師等	備考
6月3日(金)	協議会 専門部会	農林業者、観光・商工会員等へ積極的な普及・啓発を図るため ・H27 事業報告・決算 ・H28 事業計画・予算		
6月10日(金) ～6月30日(木)	チャレンジ事業者募集	町報6月号において広く町民に呼びかける		○チャレンジ事業者予定者 観光協会員、商工会員、加工グループ、起業グループ、農村女性組織会員等
7月下旬	開講式	・趣旨を理解し、事業者の積極的な参画を促す ・6次産業化の取り組みについてイメージしやすくする		・事業の趣旨説明 ・今後のカリキュラム
	【セミナー(1)】 ・パッケージデザインセミナー ・専門部会	・商品の売りに大きき影響を与えるパッケージデザインについて、思いついたアイデアなどを参加者同士で意見を出し合い高めあいながら、アイデアを積み上げる ・同時に、参加者同士の交流をはかることでチームワークの礎をつくる	鹿児島6次産業化サポートセンターへ講師派遣を依頼中	
8月	・先進地研修	・県内で6次産業化に積極的に取り組まれている地域で研修を行う	鹿児島6次産業化サポートセンターへ適地の選定を依頼中	
9月中旬	【セミナー(2)】 ・POP チラシの作成 ・専門部会	・パッケージデザインとともに売りに大きき影響を与えるPOPチラシの作成について学ぶ ・パンフレット用の写真の撮影手法について学ぶ ・参加者同士の交流からの相乗効果が期待できる		
11月上旬	【セミナー(3)】 ・求評会 ・パンフレット作成(案)	・開発した商品を専門家等に試食していただきアドバイスをもらい、より良い商品の作成を目指す ・商談会用のパンフレット案を作成し、商談会へ備える		
12月上旬	【セミナー(4)】 ・商談会支援	・商談会へ参加するにあたり、商談成立へ向けての重要事項をわかりやすく理解してもらうことで、販路拡大を目指す	鹿児島6次産業化サポートセンターへ講師派遣を依頼中	
1月下旬	【セミナー(5)】 ・パンフレット作成	・商談会用のパンフレットを完成させ、商談会へ備える		
2月	商談会(町内)	・町内のホテルや民宿、お土産品販売店、山岳ガイド等を対象に商談会を実施する		
3月中旬	協議会 専門部会	・2か年事業の反省		