

屋久島町公営塾コンサルティング委託業務仕様書

1 委託業務名

屋久島町公営塾コンサルティング委託業務

2 業務の概要と目的

屋久島町唯一の高校である鹿児島県立屋久島高等学校（以下「屋久島高校」という。）では、人口減少や新高校生の島外への進学等に伴い、平成31年度（令和元年度）の学級数が通常3クラスから2クラスに減少し、教職員数も減少した。屋久島町人口ビジョンにおいては、屋久島高等学校の入学者数を人口維持の指数にしていることから、地域の活力維持のため、早急な対策が必要である。

このような状況に鑑み、公営の塾を設置することで、町内の中学校卒業者が屋久島高校を選択しやすい環境を整えるとともに、屋久島高校の魅力向上を図り、町外にまでPRすることで、屋久島高校の生徒数の確保及び関係人口の増加を図ることを目的とする。

公営塾の設置にあたっては、その費用対効果等を見極めた上で実施する必要があるため、事前の調査が必要であることから、本コンサルティング業務により、住民のニーズ調査等を委託するものである。

3 業務内容

(1) 屋久島町内生徒及びその保護者等、関係者及び利害関係人への意識調査

町内の中学生徒・高校生徒全員及びその保護者等に対し、屋久島高校の現状に関する意識調査や、公営塾を実施した場合の進学への影響等に関してアンケートを実施すること。また、生徒や保護者以外に想定される、関係者や利害関係人に対してもアンケート等によりニーズを調査すること。

(2) 公営塾運営となった場合の運営形態等に係る住民説明会の実施

どのような形式で公営塾を運営するのか等、(1)に示す者を中心に、理解を深めるための説明会を実施すること。

(3) 公営塾開講までのスケジュール設定、塾の場所等の選定

公営塾を運営するまでのスケジュールを明示すること。また、公営塾の場所等について、旧役場支所等をはじめとする、実施可能な場所を選定し、屋久島町及びその他関係者等と連携し、具体的な協議を行うこと。

(4) 公営塾開講に伴う広告宣伝及び開校式の実施

公営塾開講前に、チラシやポスター等による広告、各中学校等への宣伝を行うこと。また、公営塾開講にあたっては、開校式等を実施し、住民等への周知を図れるよう、打ち合わせを行うこと。

4 成果物

- ① 住民等意識調査報告書（説明会等の実施に係る写真台帳等を含む）
- ② 塾の場所等に係る協議に関する記録
- ③ 公営塾開講に係るポスター、チラシ、パンフレット等の配布物一式

5 留意事項

- ・ 本業務を実施するにあたり、月1回程度は屋久島町へ来町し、業務を行うこと。
- ・ 書類や成果物等の送付、運搬に係る費用については受託業者が負担すること。