

## 資料 2

## 提案競技に係る評価項目・評価基準

評価項目	評価基準	配点
執行体制	本業務の実施にあたり、十分な体制がとられているか。	5
	本業務が円滑に遂行できるスケジュールとなっているか。	5
企画内容	欧米豪市場の特性、高い効果が期待できるセグメント（旅行形態の層）が分析されており、本業務の具体的なターゲット層が設定されているか。 また、設定根拠は明確に示されているか。	20
	制作する動画のコンセプトが、類まれな本町の自然環境にフォーカスし、その中で余暇を過ごす醍醐味を伝えられるものとなっているか。 また、コンセプトの設定理由は明確に示されているか。	20
	制作する動画のコンセプトに、エコツーリズムやサステイナブルツーリズム（資源消費などを伴わない持続可能な観光）の要素が組み込まれているか。	10
	制作した動画の発信手法は、米国市場におけるターゲット層への効果が期待でき、誘客に繋がるものであるか。 また、発信手法（媒体）の選定理由は明確に示されているか。	25
	その他、魅力的な提案はあるか。	10
価格	費用対効果は適切か。	5
合計		100