

提案競技に係る評価項目・評価基準

評価項目	評価基準	配点
執行体制	本業務の実施にあたり、十分な体制がとられているか。	5
	本業務が円滑に遂行できるスケジュールとなっているか。	5
デザイン	ターゲット層（20～40 歳代の若年を含む女性層、ファミリー層）を的確に捉えられたものであるか。	15
	情報量、写真、イラストの量は適切で見やすいものになっているか。	15
	ページ内構成、デザイン力に優れているか。	25
訴求力	ターゲット層への訴求効果が期待でき、来訪意欲を刺激するものであるか。「非日常的な経験」や「感動的な体験」を屋久島町で叶えることができるとの具体的なイメージを持たせられるものであるか。	30
価格	費用対効果は適切か。	5
合計		100