

## 資料 2

## 提案競技に係る評価項目・評価基準

評価項目	評価基準	配点
執行体制	本業務の実施にあたり、十分な体制がとられているか。	5
	本業務が円滑に遂行できるスケジュールとなっているか。	5
企画内容	プロモーションのテーマやコンセプトは、屋久島への旅行意欲を高めるものとなっているか。	20
	観光情報発信手法が、WEB並びに書籍媒体を活用した企画であり、かつ、2月～5月連休にかけての誘客促進となっているか。	20
	観光情報の発信期間において、ページビュー等から得られる情報を定期的に分析するなどし、その結果を基により効果的な情報発信となるような手立てが提案されているか。	15
	リアルイベントについて、内容や実施場所等、効果的な誘客に繋がる手法がとられているか。	20
	WEB並びに書籍での情報発信、リアルイベントの実施以外で、独自の魅力的な提案はあるか。	10
価格	提案内容に対して積算額が妥当であるか。	5
合計		100