

観光に関するアンケート（観光客向け）

令和5年度調査結果

観光まちづくり課



調査概要

▶ 目的

平成28年3月に策定した「屋久島町観光基本計画」において、中間年度を経過し、今後5カ年の新たな観光施策を立て、計画を更新するための参考資料とするため。

▶ 調査期間

令和5年7月1日（土）～11月30日（木）

▶ 調査対象者

屋久島町に訪れた観光客（ビジネス出張含む）

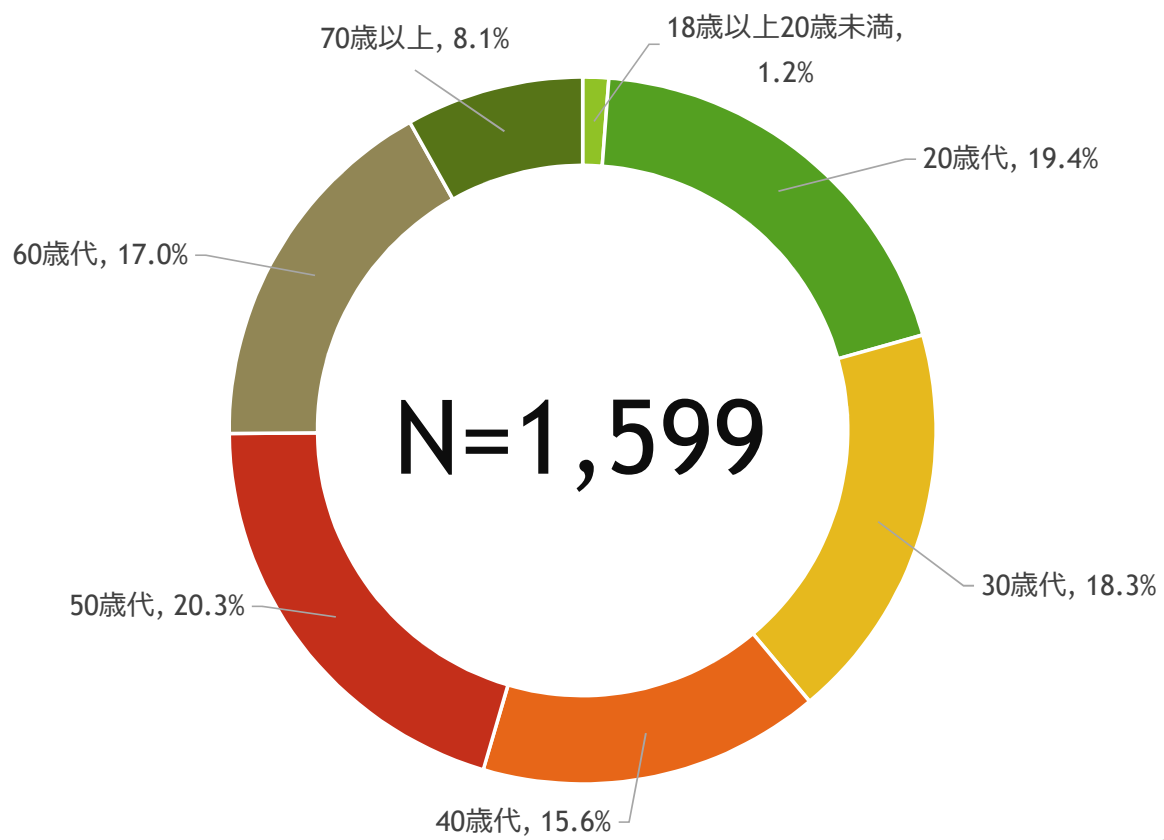
▶ 調査方法

島内の港・空港における実地調査（回答数1,599件）

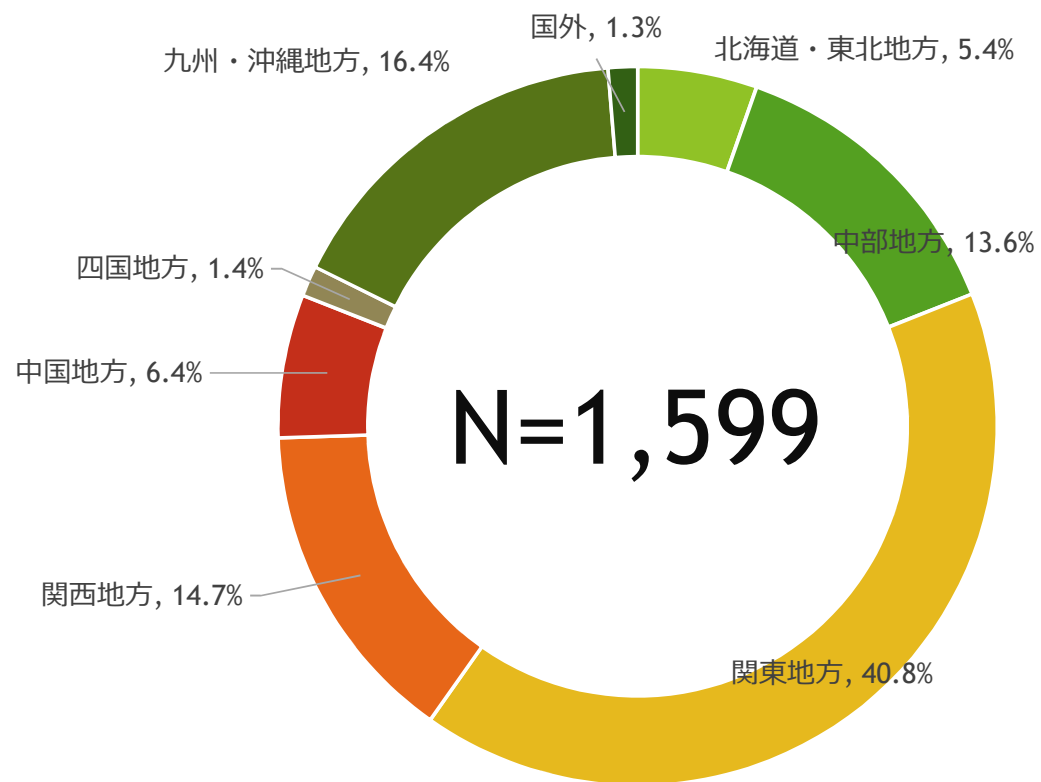
▶ 性別



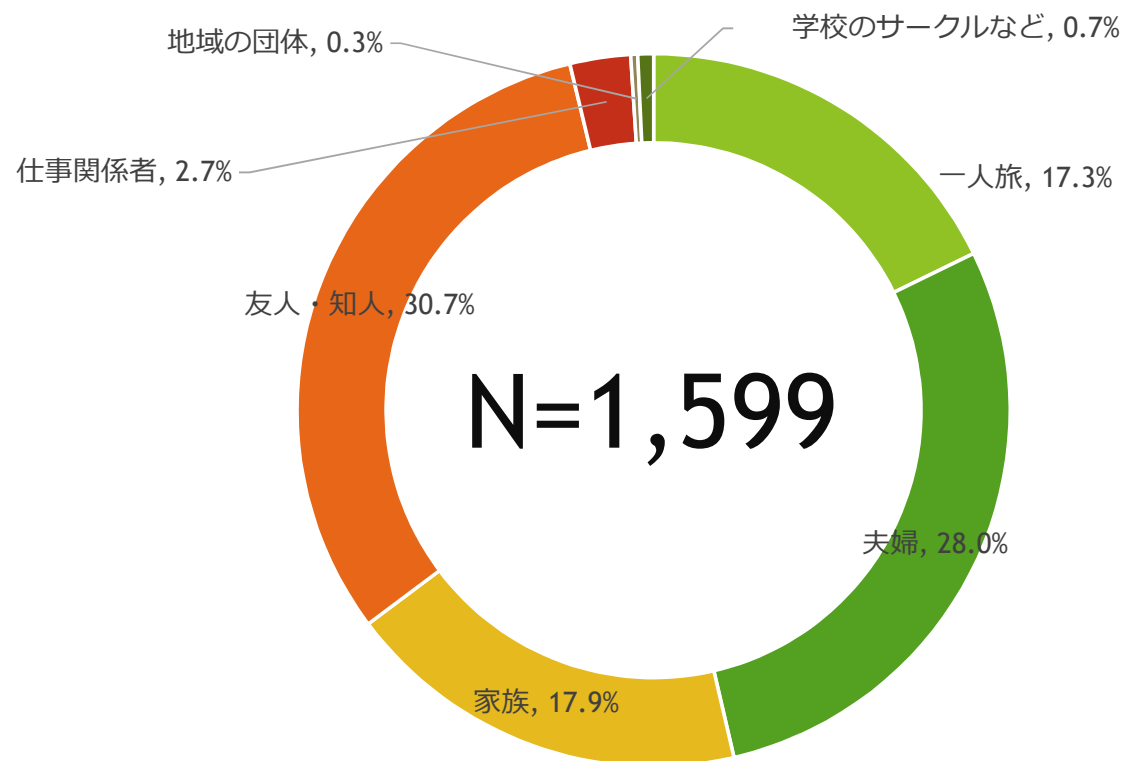
▶ 年齡別



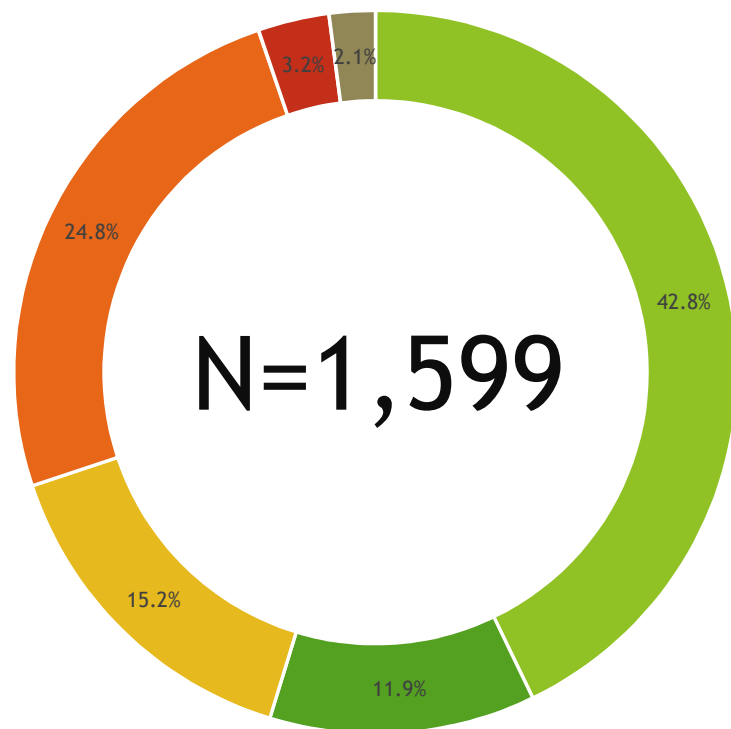
▶ 地域別



▶ 同行者

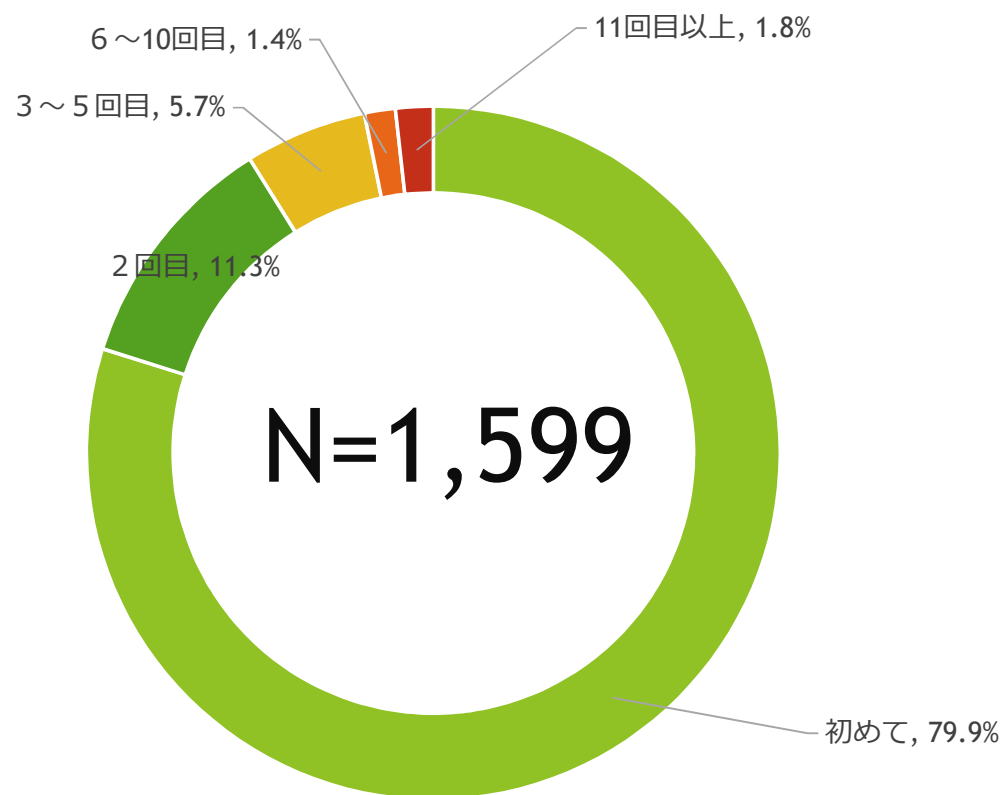


▶ 交通手配手段



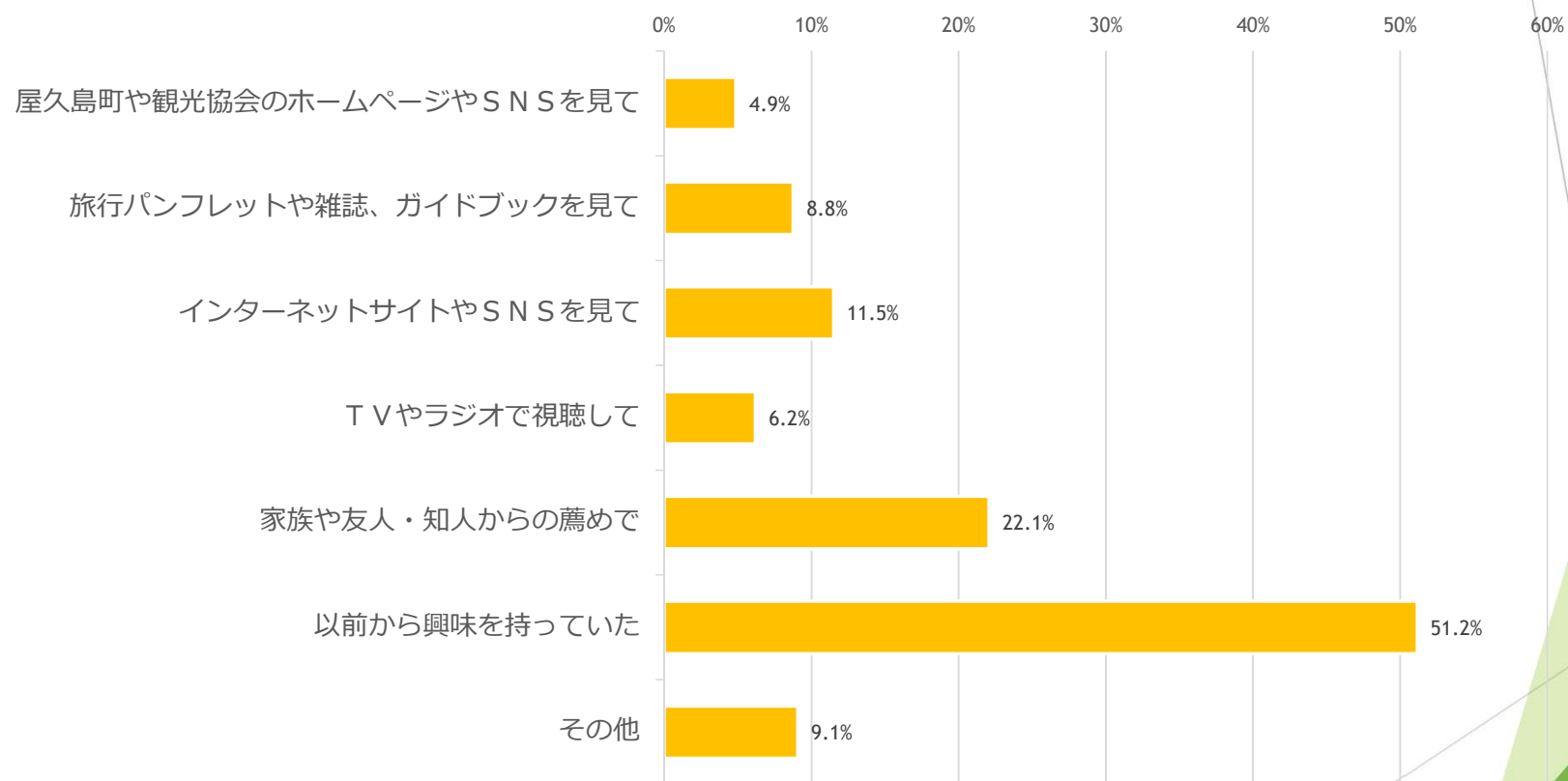
- オンライン予約サイトで手配した
- 旅行会社の店舗で手配した（電話やメールを含む）
- 旅行会社のWEBサイトで手配した
- 交通機関のWEBサイトで手配した
- 交通機関の販売窓口又は電話で手配した
- その他

▶ 訪問回数



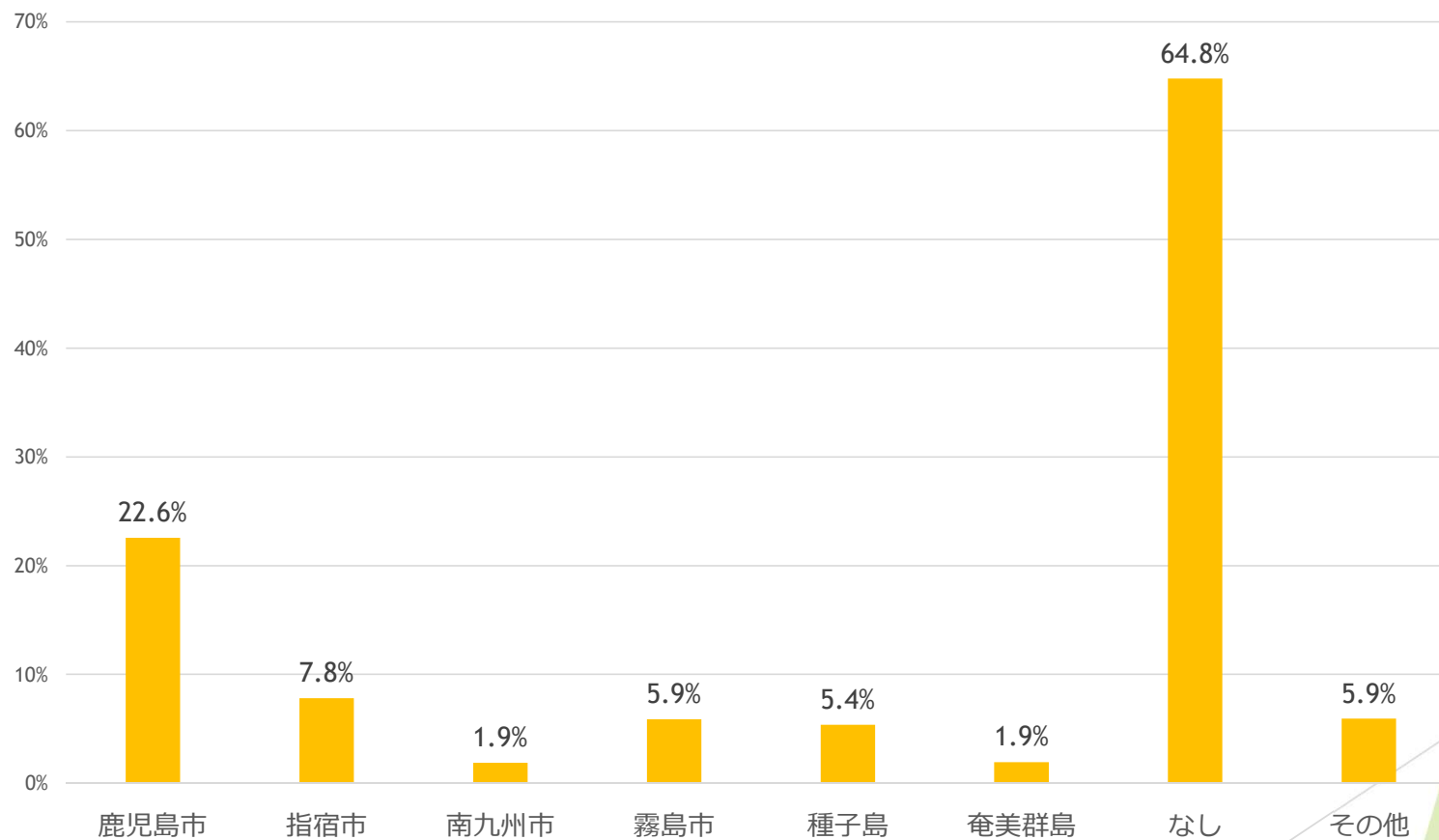
▶ 屋久島旅行のきっかけ

N=1,599

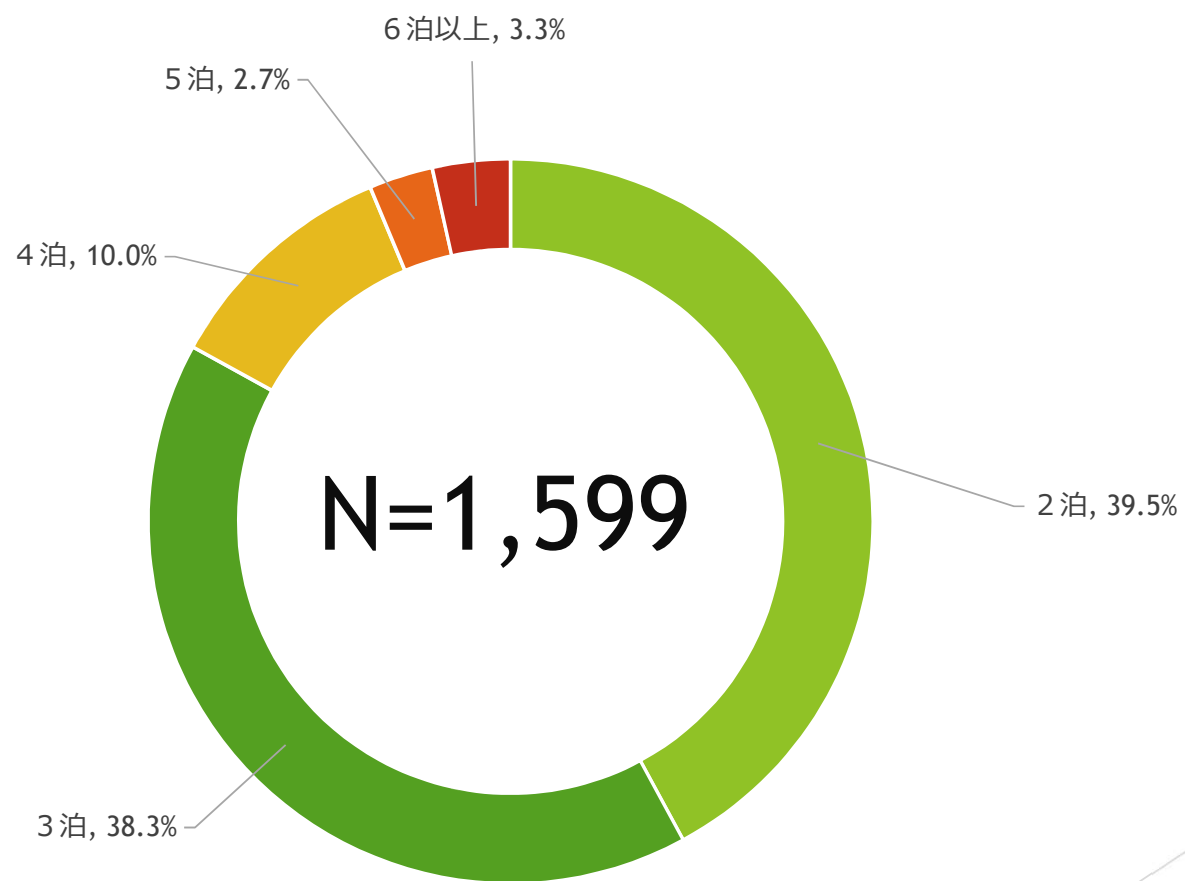


▶ 屋久島以外の訪問先

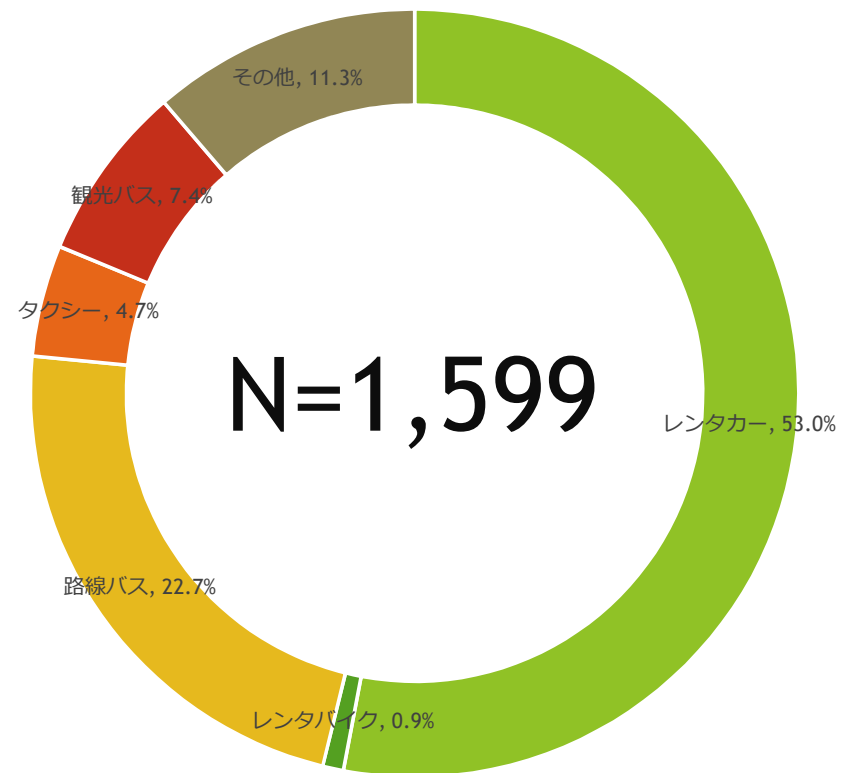
N=1,599



► 宿泊数

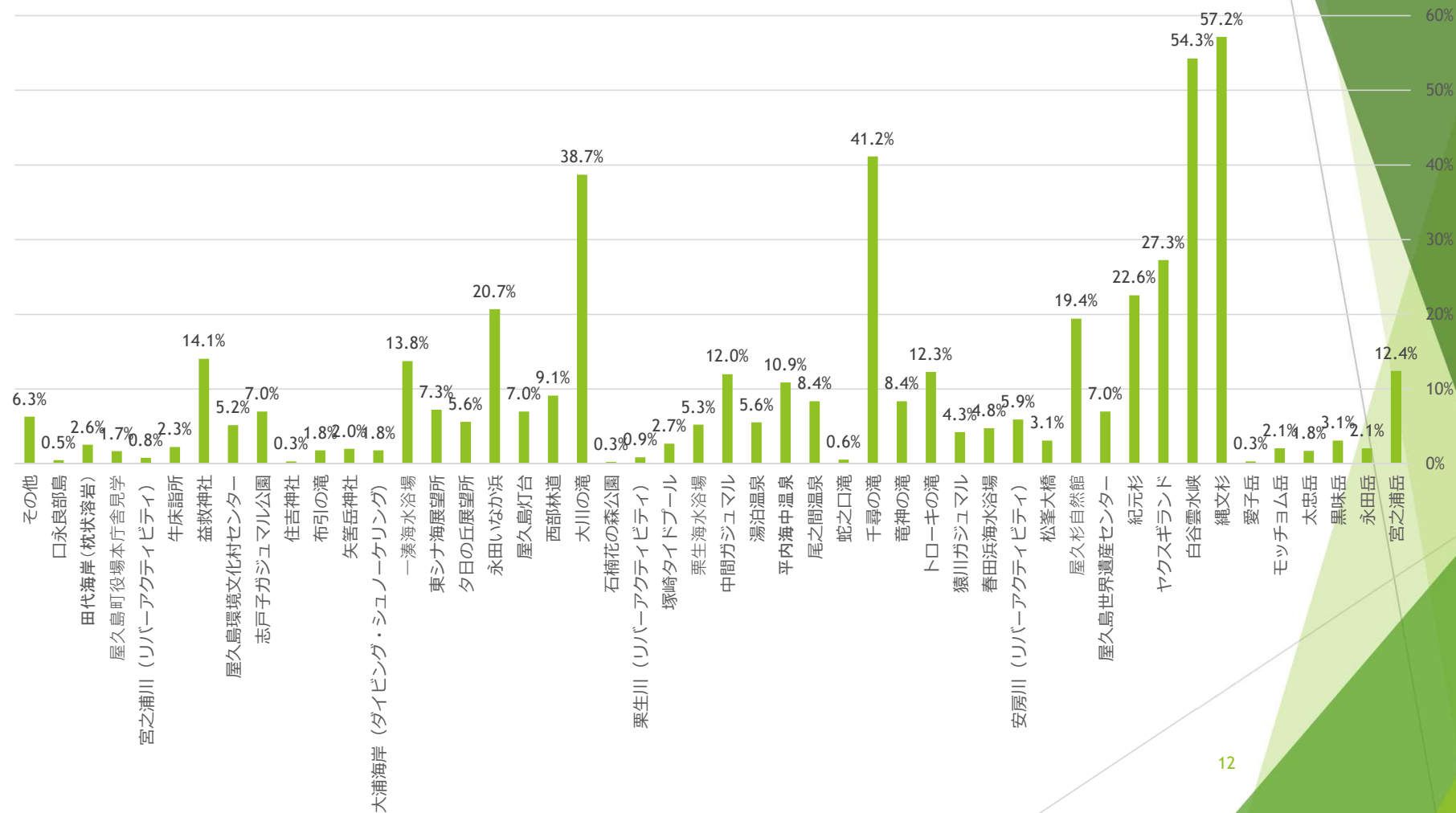


▶ 島内での移動手段



▶ 島内での訪問先

N=1,599

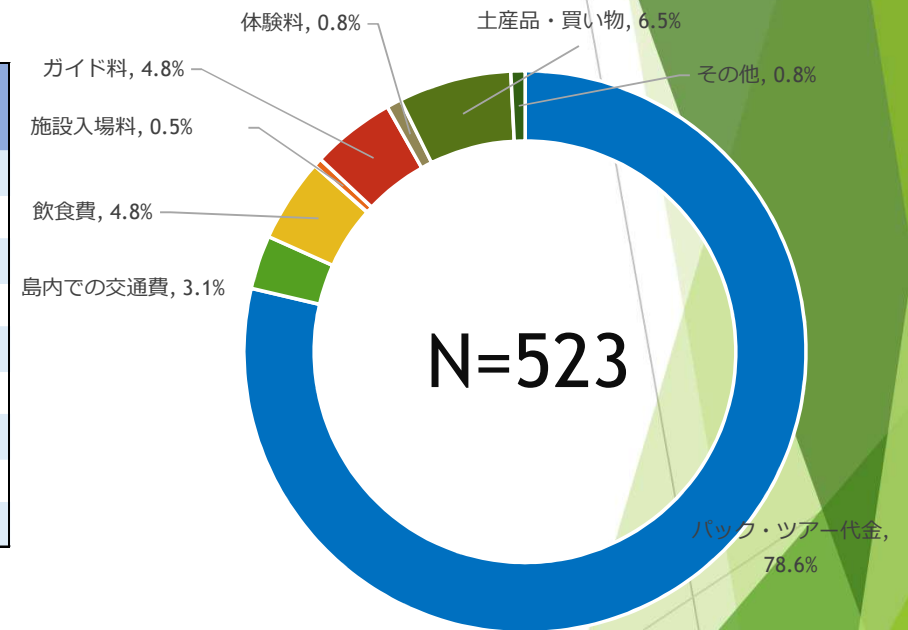


▶ 観光消費額（団体・パック旅行）

【団体・パック（n=523）】

単位：円

項目	7月 金額	8月 金額	9月 金額	10月 金額	11月 金額	Ave
パック・ツアー代金	94,976	154,699	103,045	115,106	111,869	116,787
島内での交通費	4,961	6,891	4,529	2,899	3,983	4,602
飲食費	9,607	9,611	5,916	5,857	5,992	7,146
施設入場料	806	631	899	455	918	738
ガイド料	3,872	12,489	4,784	7,928	6,106	7,169
体験料	1,842	3,297	810	433	254	1,260
土産品・買い物	11,930	10,367	9,590	9,760	7,267	9,649
その他	412	4,256	400	404	483	1,200
合計	128,407	202,241	129,973	142,841	136,870	148,552

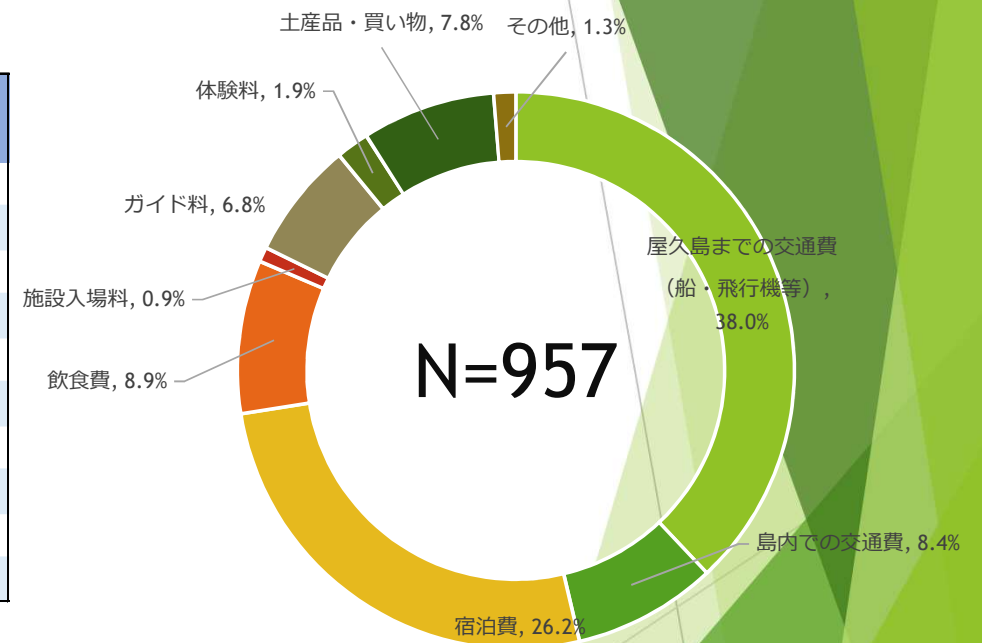


▶ 観光消費額（個人旅行）

【個人手配（n=957）】

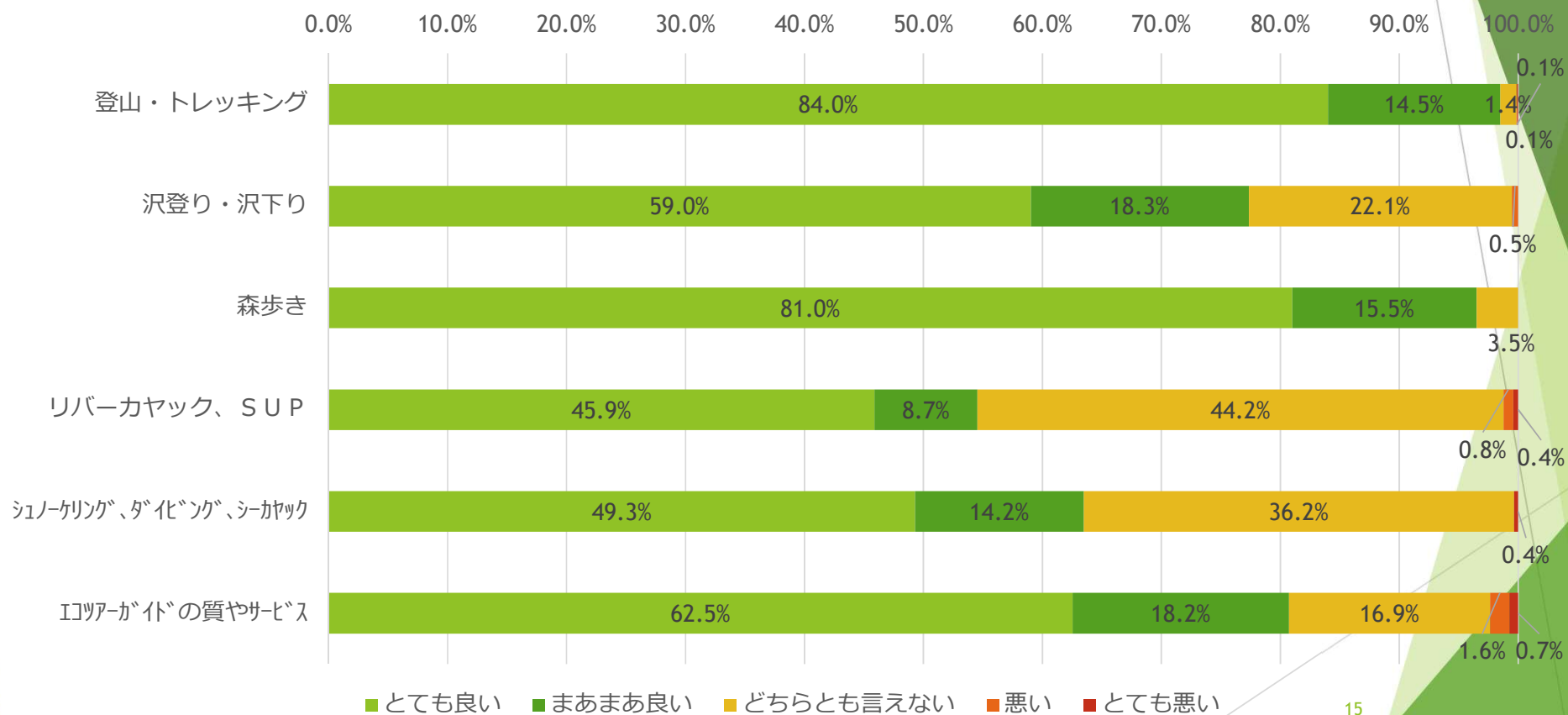
単位：円

項目	7月 小計	8月 小計	9月 小計	10月 小計	11月 小計	Ave
屋久島までの交通費（船・飛行機等）	44,138	56,998	49,212	41,824	42,285	46,588
島内での交通費	10,654	10,886	9,908	10,376	9,669	10,252
宿泊費	31,587	40,244	31,596	31,174	27,488	32,129
飲食費	12,078	12,069	10,051	10,127	10,853	10,923
施設入場料	1,427	1,003	1,006	913	1,003	1,049
ガイド料	7,530	9,322	9,148	9,024	6,582	8,328
体験料	2,017	2,749	2,700	2,536	1,706	2,344
土産品・買い物	7,799	11,343	10,584	9,031	8,689	9,511
その他	3,377	1,647	1,784	771	868	1,573
合計	120,607	146,261	125,990	115,775	109,144	122,698



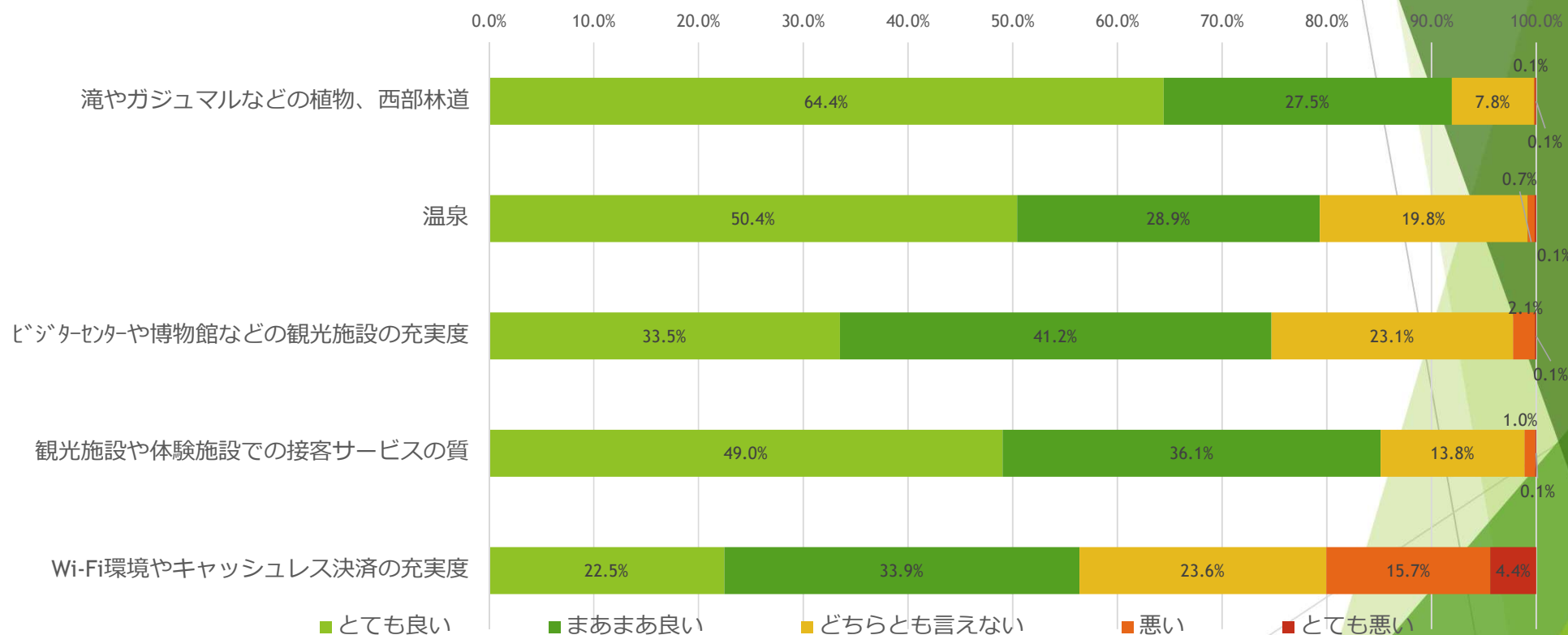
▶ 自然体験の評価

N=1,599



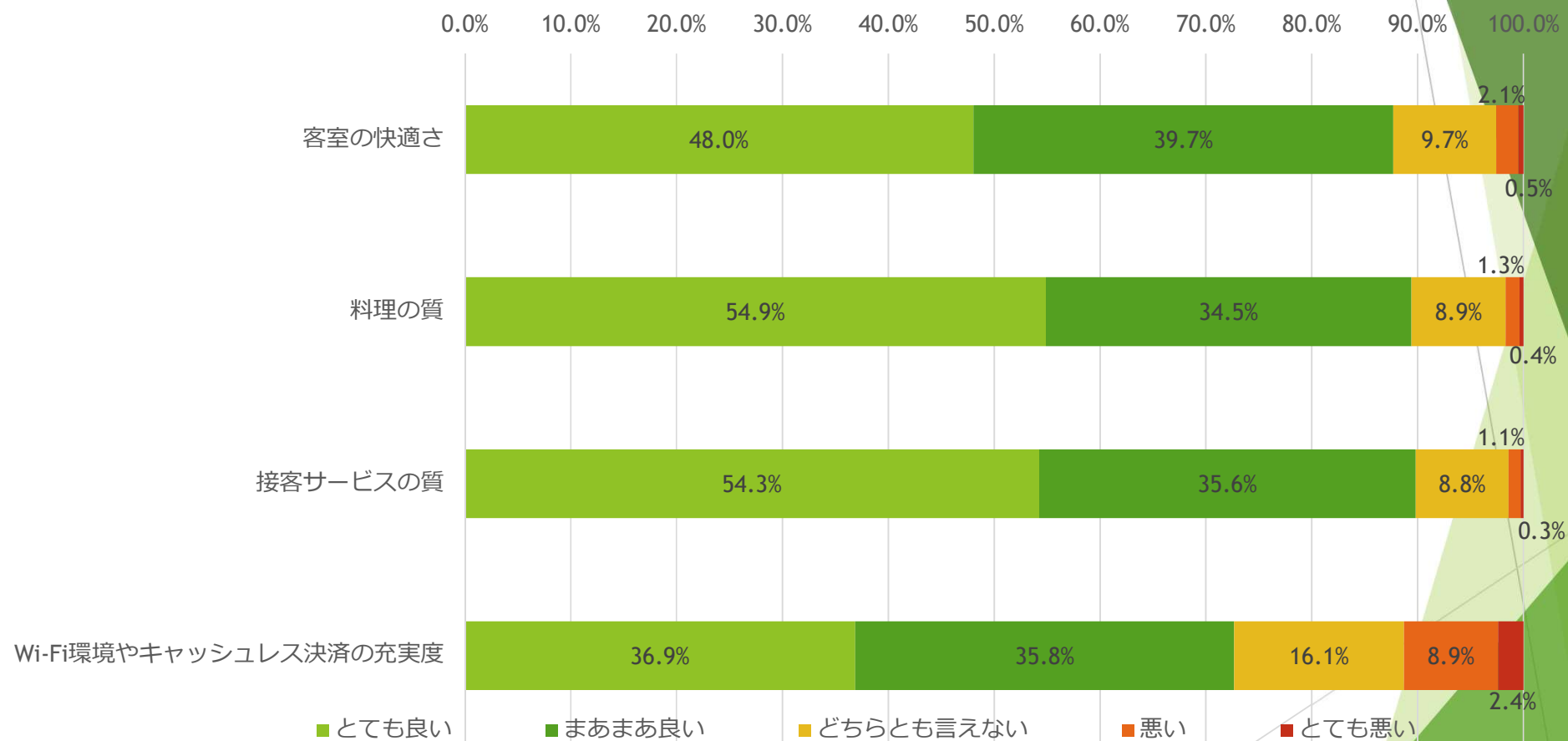
▶ 里地観光施設の評価

N=1,599



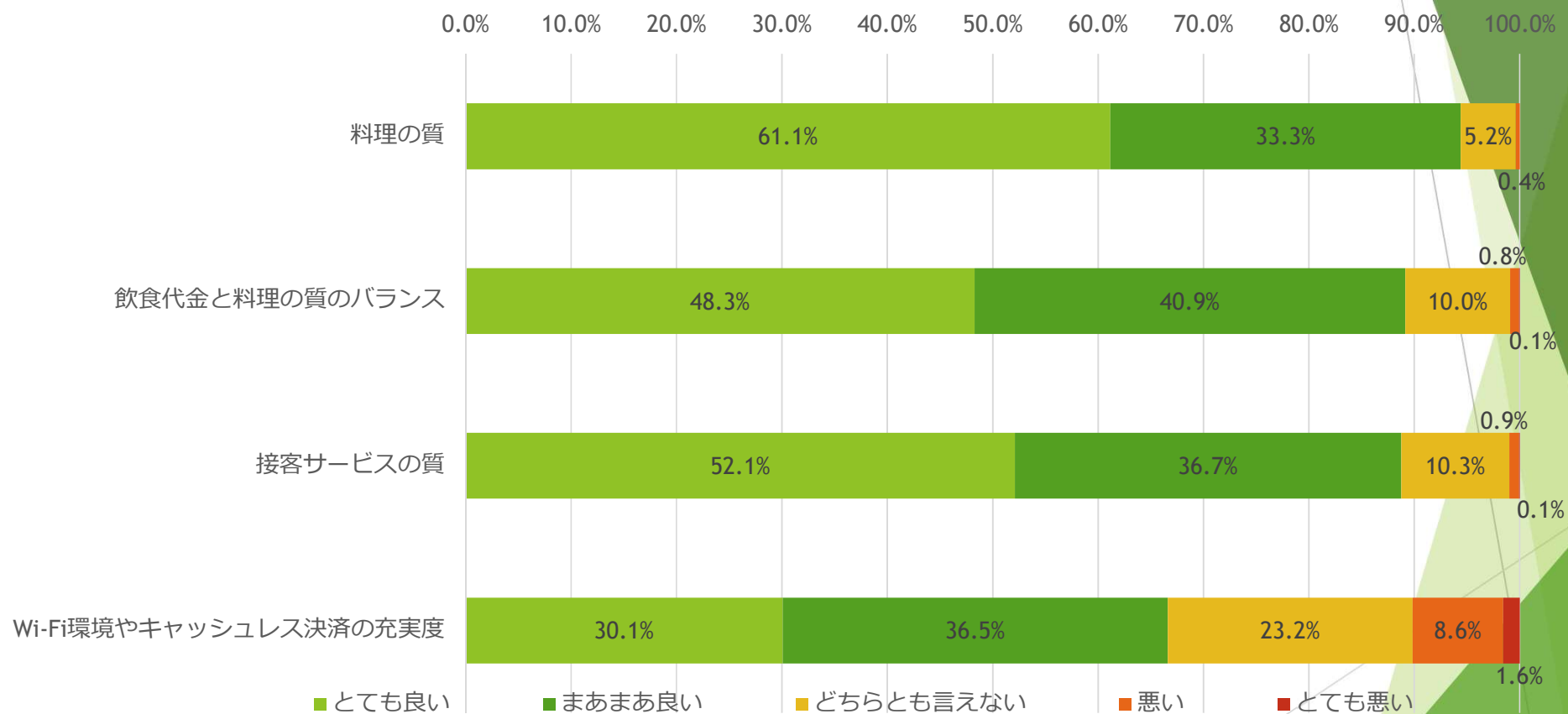
▶ 宿泊施設の評価

N=1,599



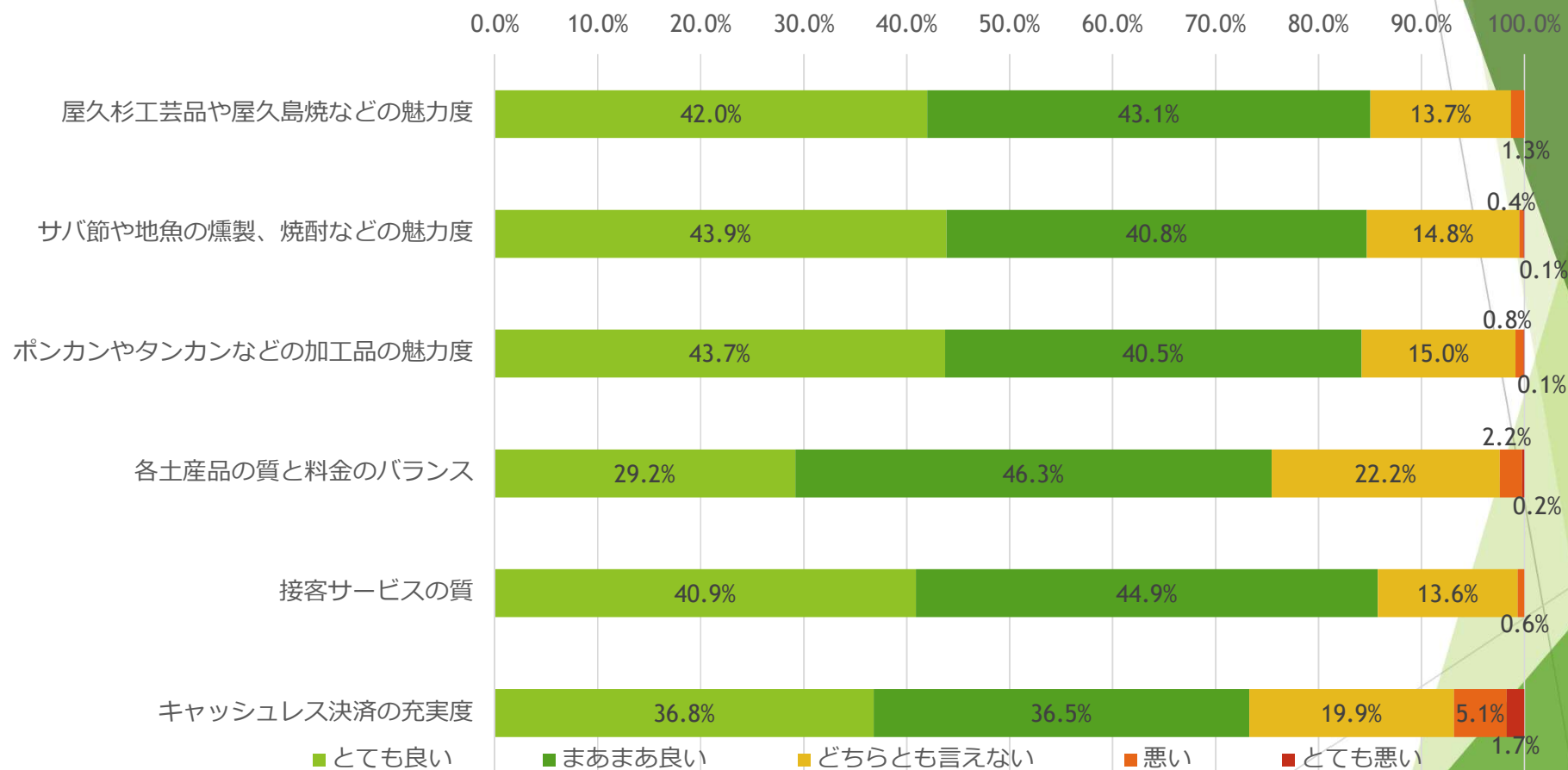
▶ 飲食店の評価

N=1,599



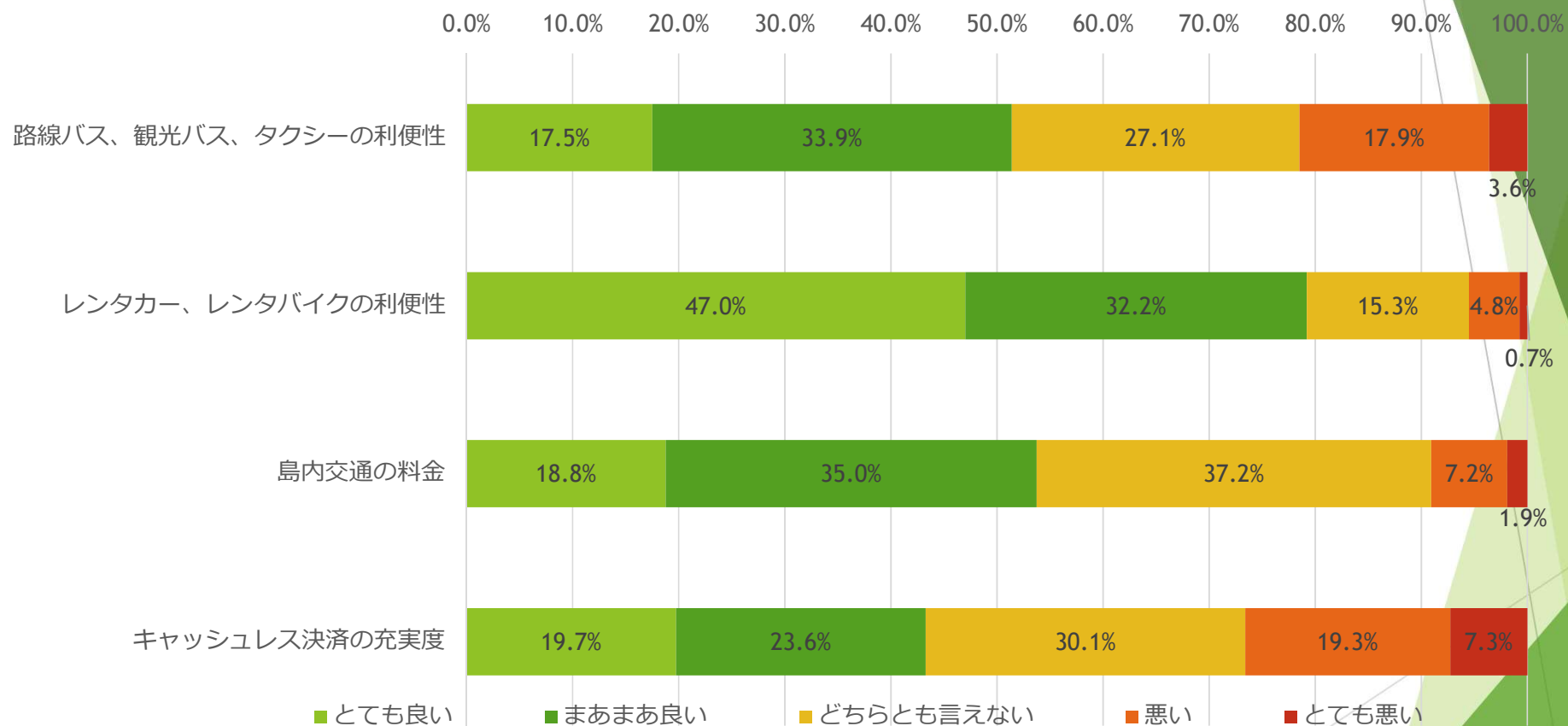
▶ 土産品店の評価

N=1,599



▶ 島内交通の評価

N=1,599



▶ 島外交通の評価

N=1,599

