

観光に関するアンケート（観光客向け）

令和6年度調査結果

観光まちづくり課



調査概要

▶ 目的

旅行者等の動向や満足度、ニーズを把握し、観光基本計画の策定や今後の観光振興施策に反映させることを目的とする

▶ 調査期間

令和6年7月1日（月）～11月30日（土）

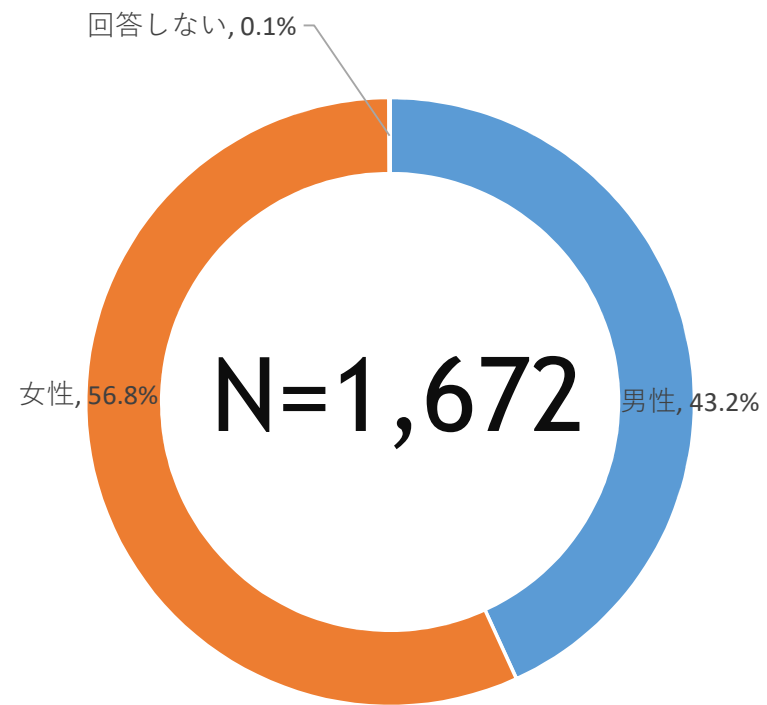
▶ 調査対象者

屋久島町に訪れた観光客（ビジネス出張等含む）

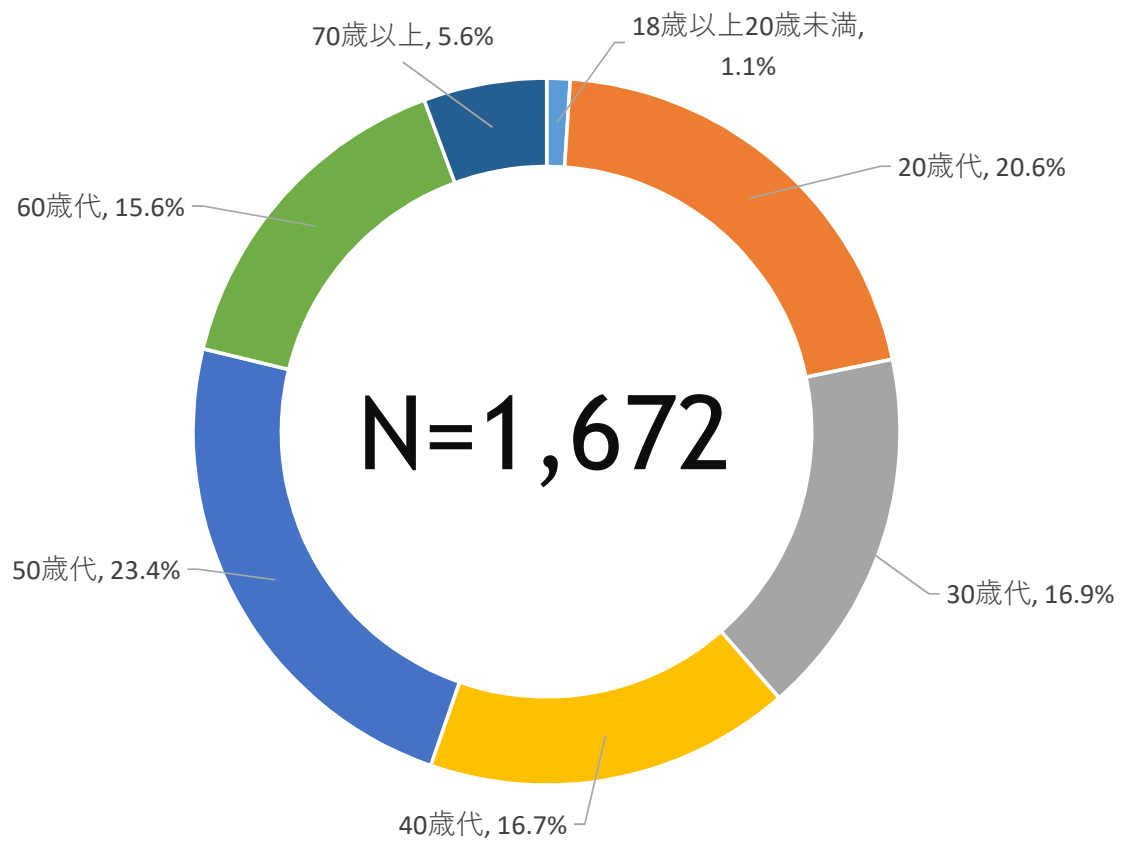
▶ 調査方法

島内の港・空港における実地調査（回答数1,672件）

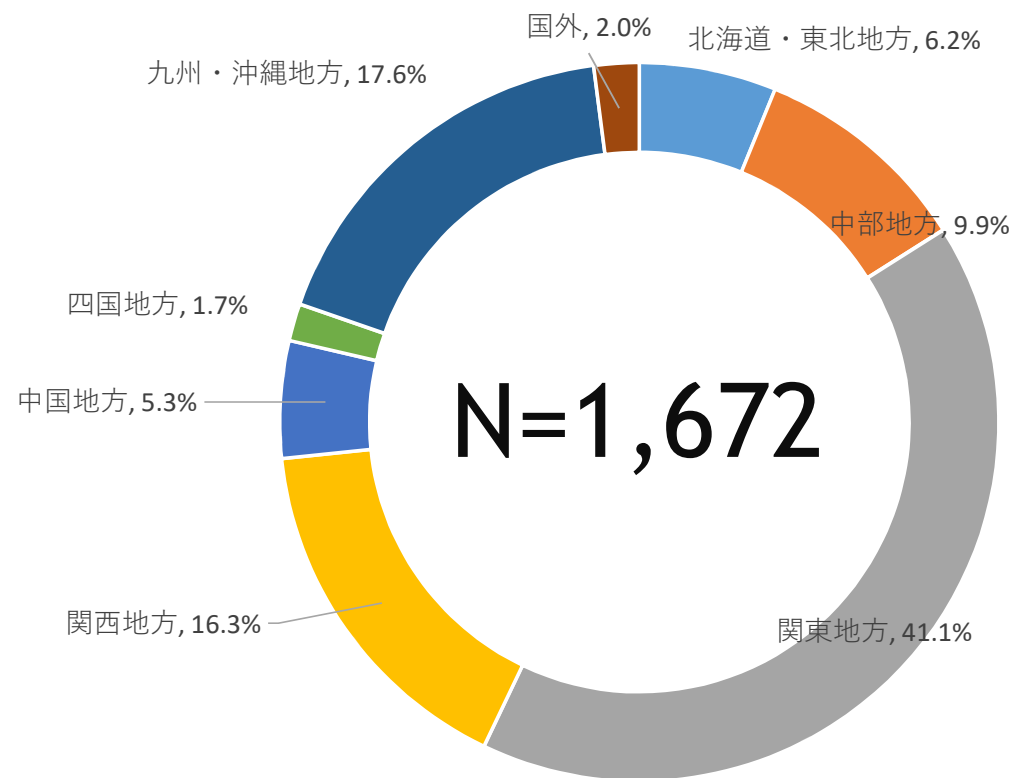
▶ 性別



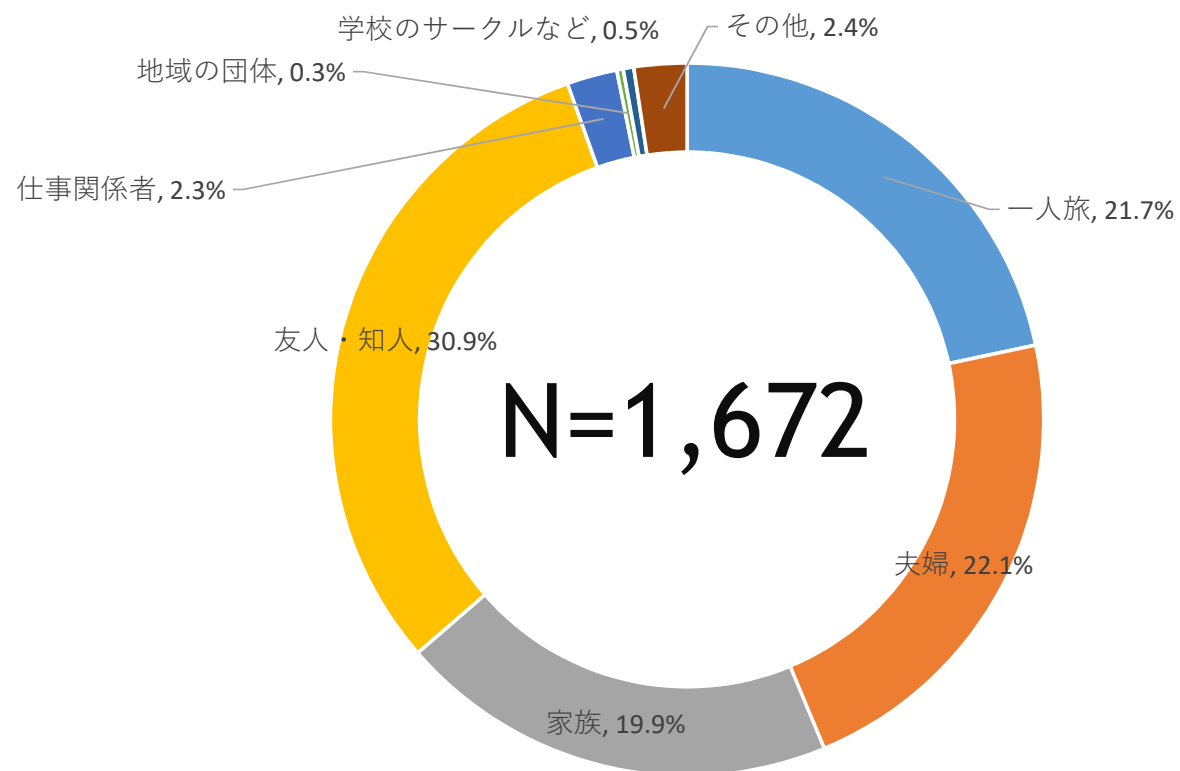
▶ 年齡別



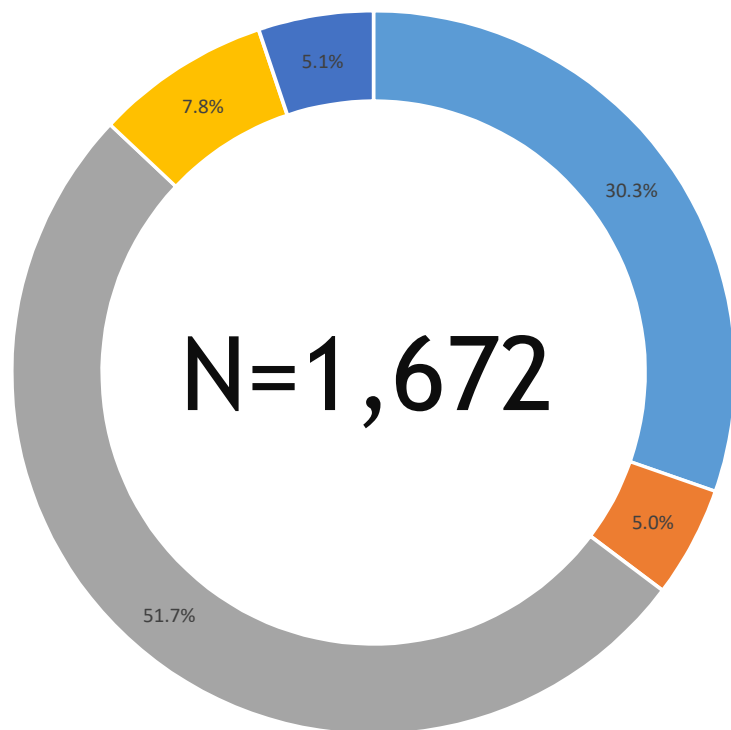
▶ 地域別



▶ 同行者

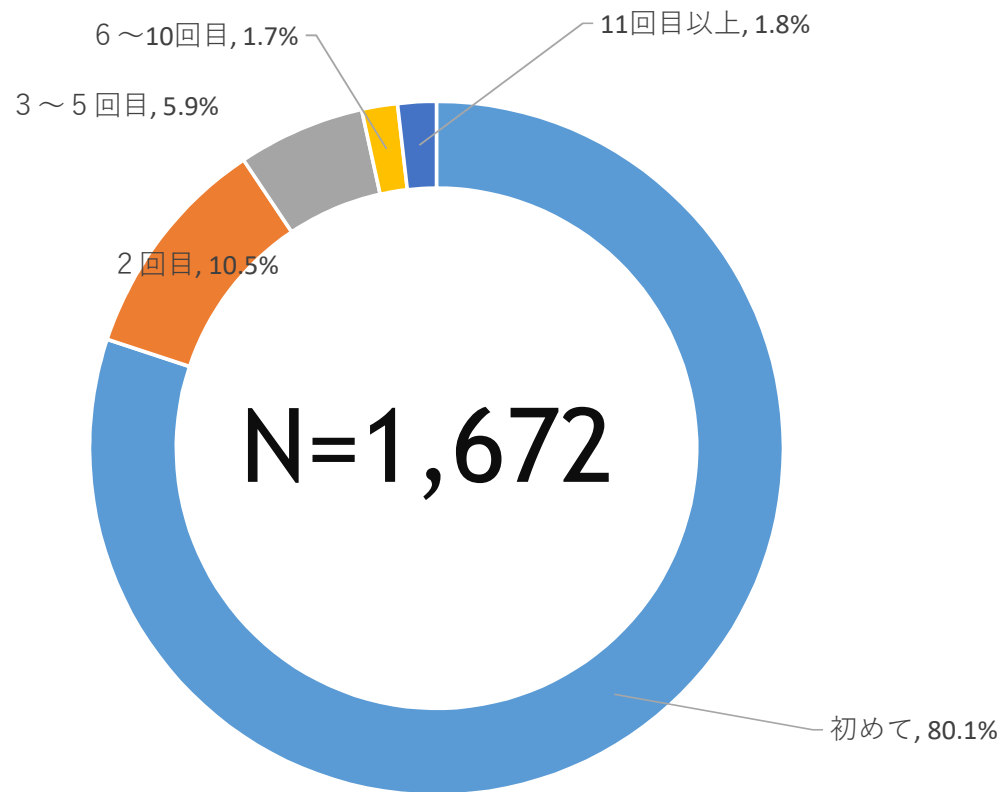


▶ 交通手配手段



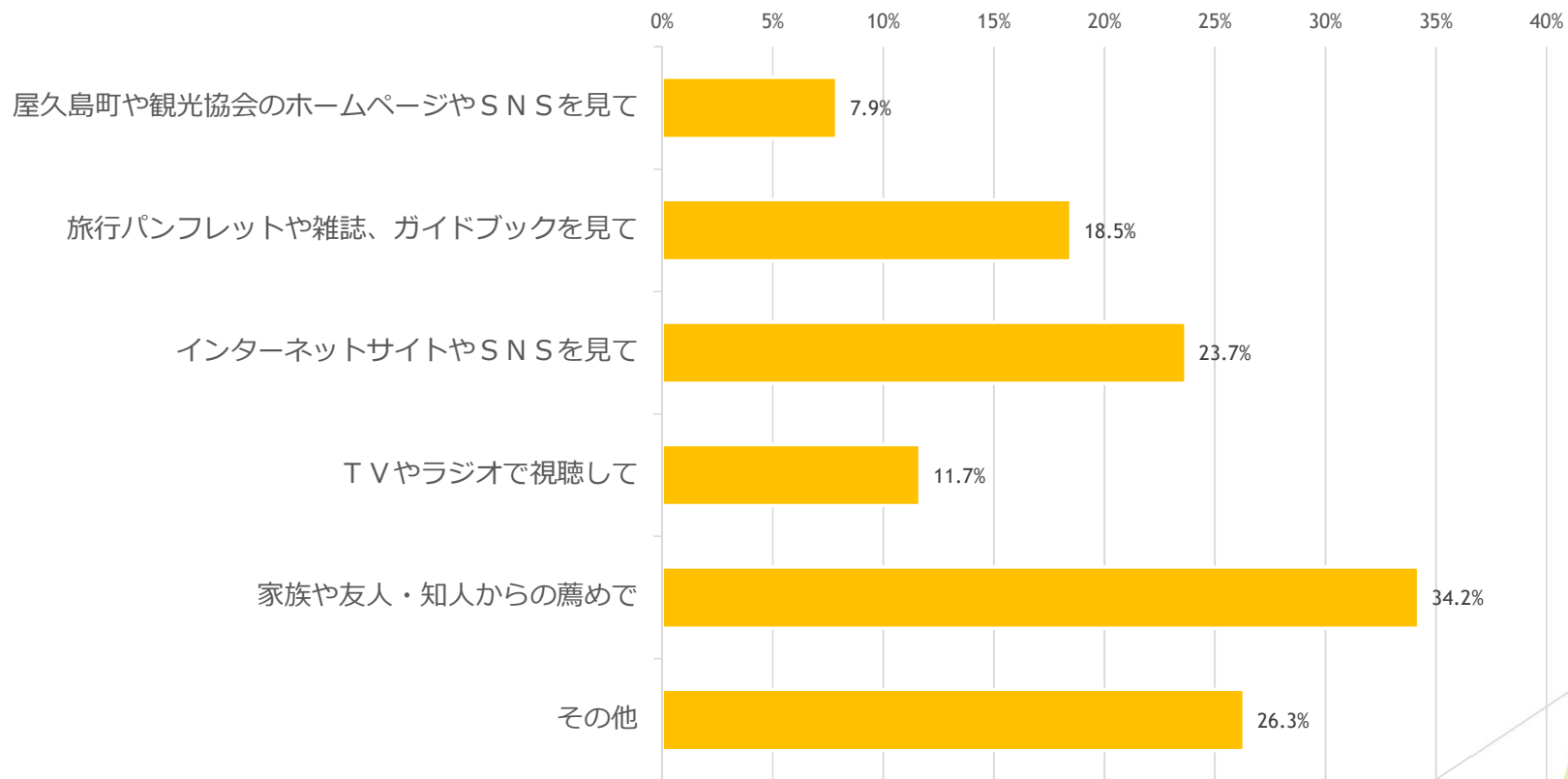
- 旅行会社の予約サイトで手配した
- 旅行会社の店舗又は販売窓口で手配した（電話やメールを含む）
- 交通機関の予約サイトで手配した
- 交通機関の店舗又は販売窓口で手配した（電話やメールを含む）
- その他

▶ 訪問回数

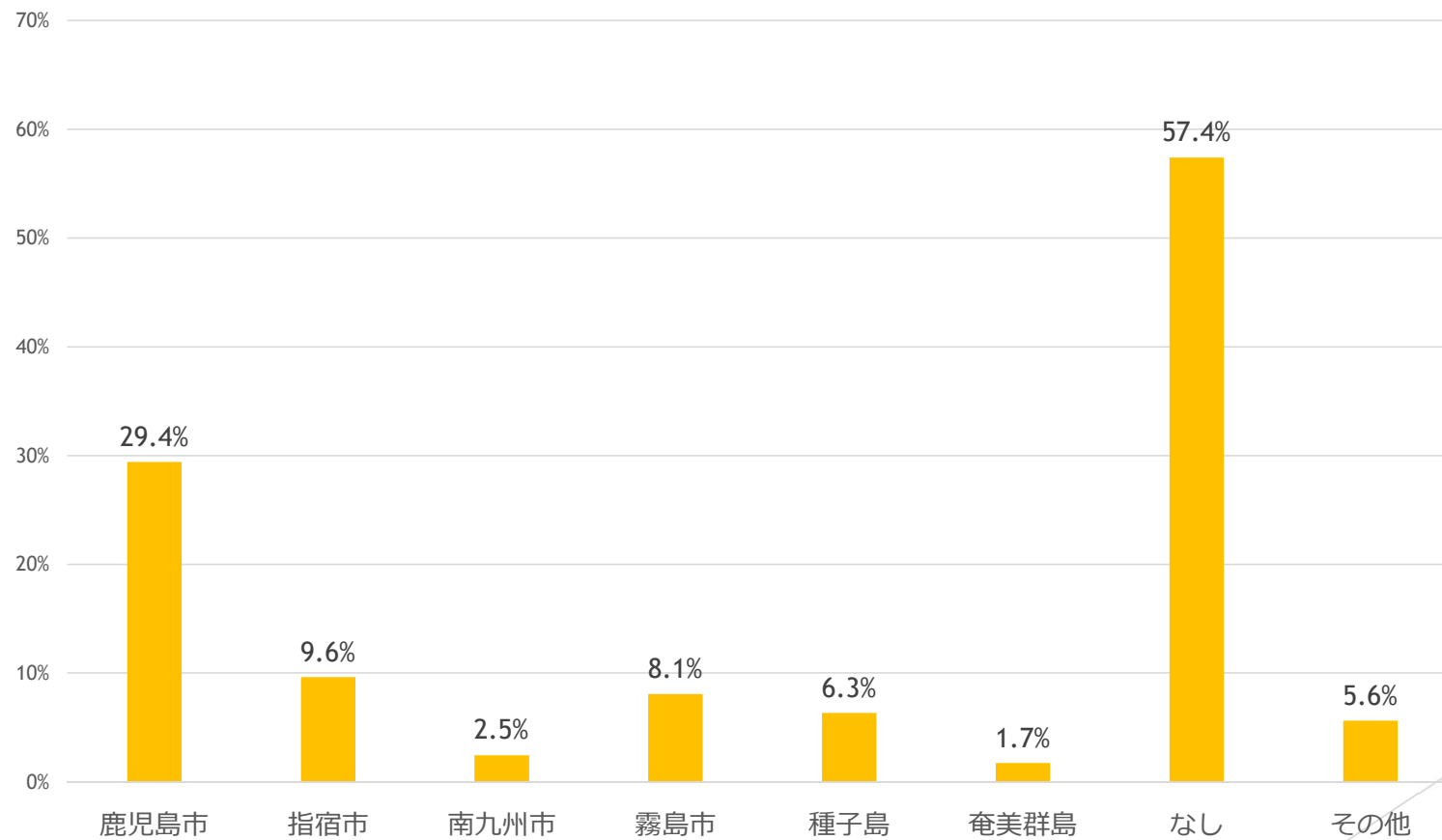


▶ 屋久島旅行のきっかけ（複数回答可）

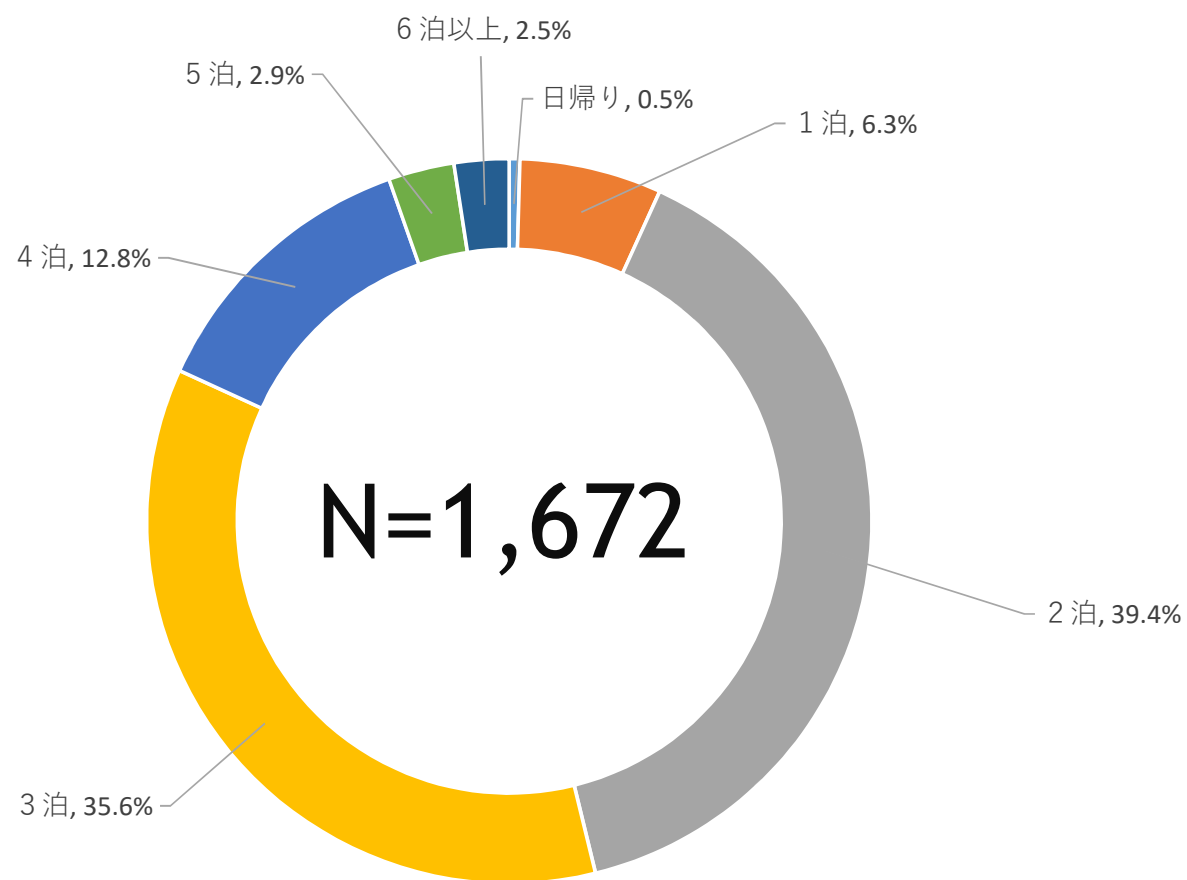
N=1,672



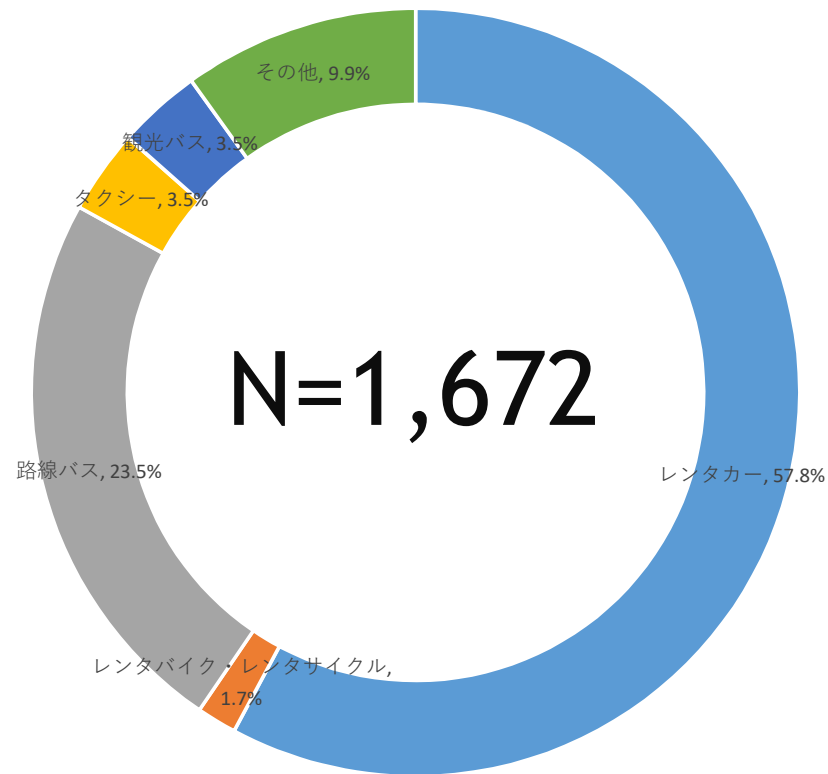
▶ 屋久島以外の訪問先（複数回答可） N=1,672



▶ 宿泊数

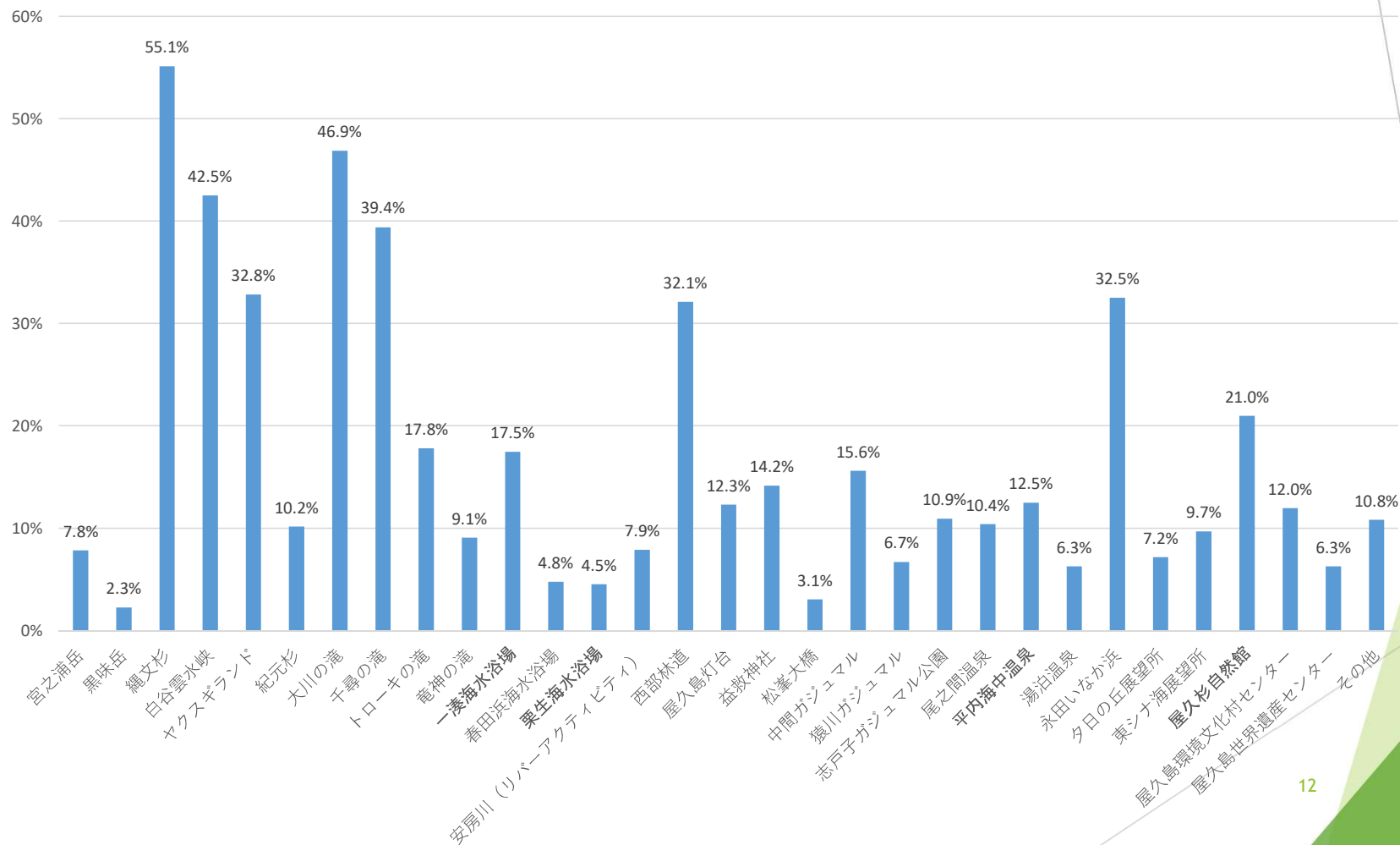


▶ 島内での移動手段



▶ 島内での訪問先（複数回答可）

N=1,672

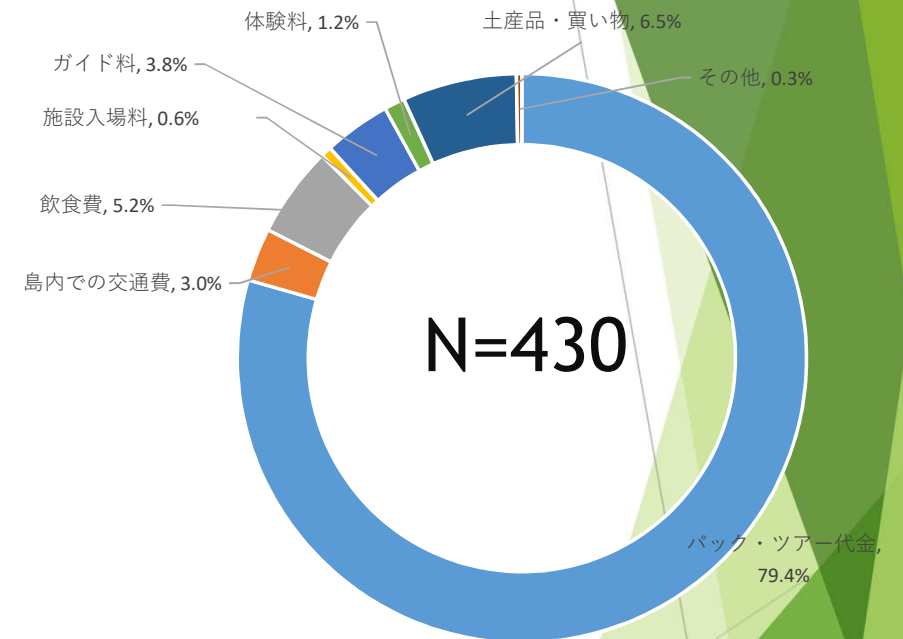


▶ 観光消費額（団体・パック旅行）

【団体・パック（n=430）】

単位：円

項目	7月 金額	8月 金額	9月 金額	10月 金額	11月 金額	Ave
パック・ツアー代金	121,397	139,646	120,817	114,704	103,906	119,416
島内での交通費	4,181	4,915	5,456	4,378	3,726	4,525
飲食費	6,976	10,165	8,491	6,414	6,961	7,766
施設入場料	726	1,908	689	616	750	925
ガイド料	4,070	4,795	8,555	4,861	5,934	5,713
体験料	1,396	3,132	2,051	678	1,691	1,768
土産品・買い物	8,970	8,921	9,585	10,873	10,111	9,759
その他	1,264	134	170	644	261	466
合計	148,980	173,616	155,814	143,167	133,339	150,337

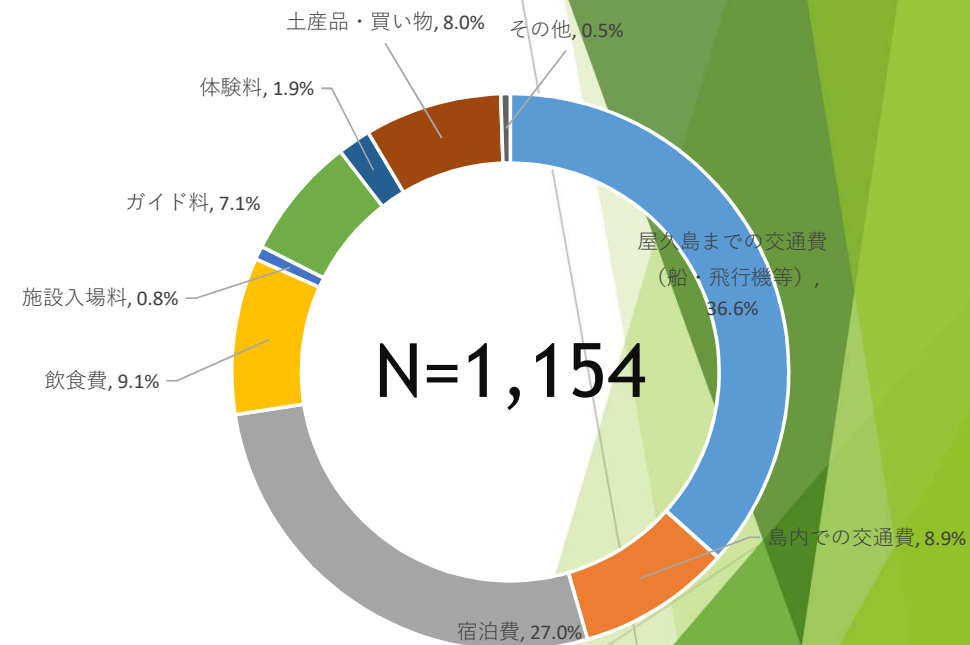


▶ 観光消費額（個人旅行）

【個人手配（n=1,154）】

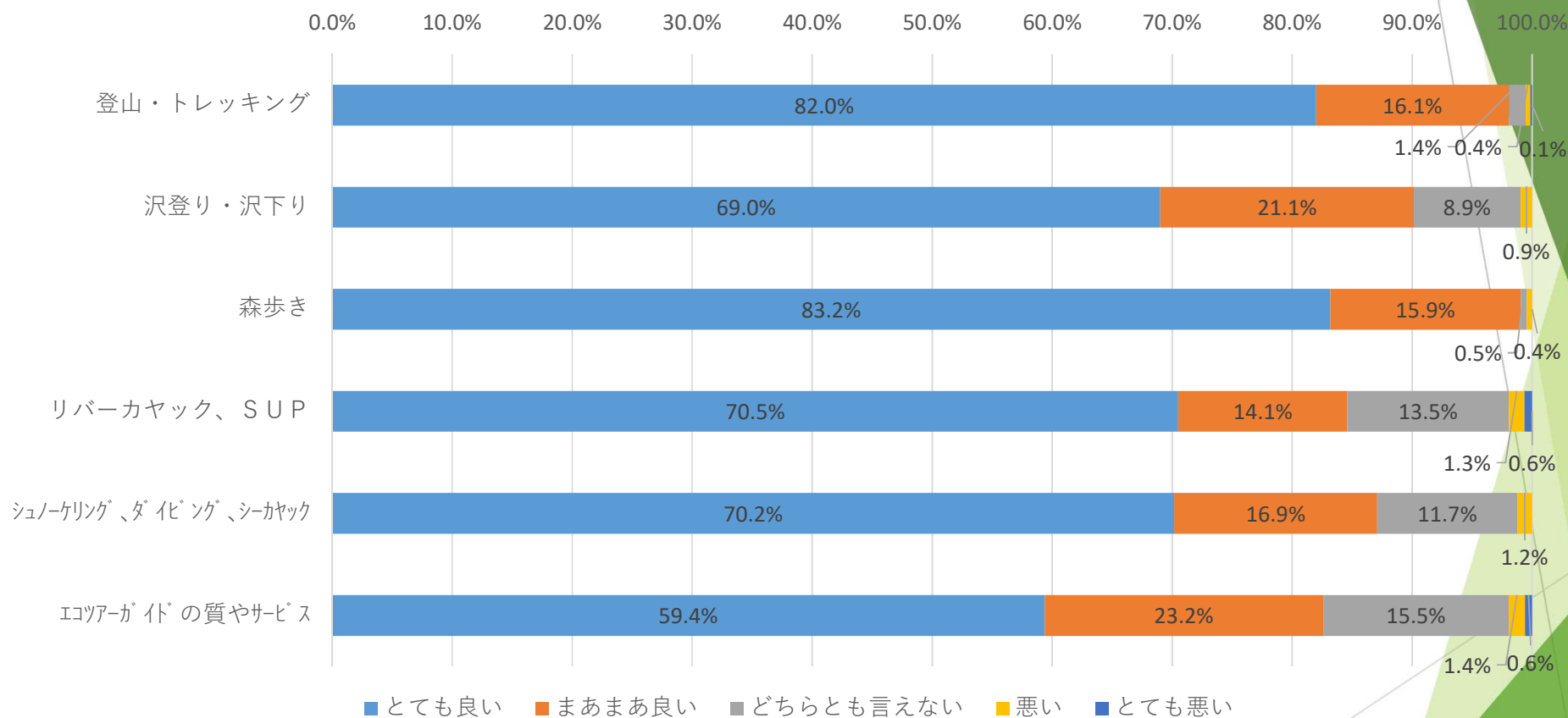
単位：円

項目	7月 小計	8月 小計	9月 小計	10月 小計	11月 小計	Ave
屋久島までの交通費（船・飛行機等）	50,966	43,982	39,476	41,934	39,095	42,142
島内での交通費	9,569	10,993	9,747	10,556	10,025	10,268
宿泊費	33,721	34,589	29,692	30,233	28,616	31,118
飲食費	9,730	11,548	11,008	10,456	9,166	10,485
施設入場料	1,105	884	829	889	936	906
ガイド料	7,770	9,278	6,772	8,287	8,539	8,183
体験料	1,626	3,772	1,913	1,158	2,329	2,225
土産品・買い物	8,838	8,752	8,827	9,682	9,617	9,181
その他	934	821	593	675	260	627
合計	124,259	124,618	108,857	113,870	108,582	115,135



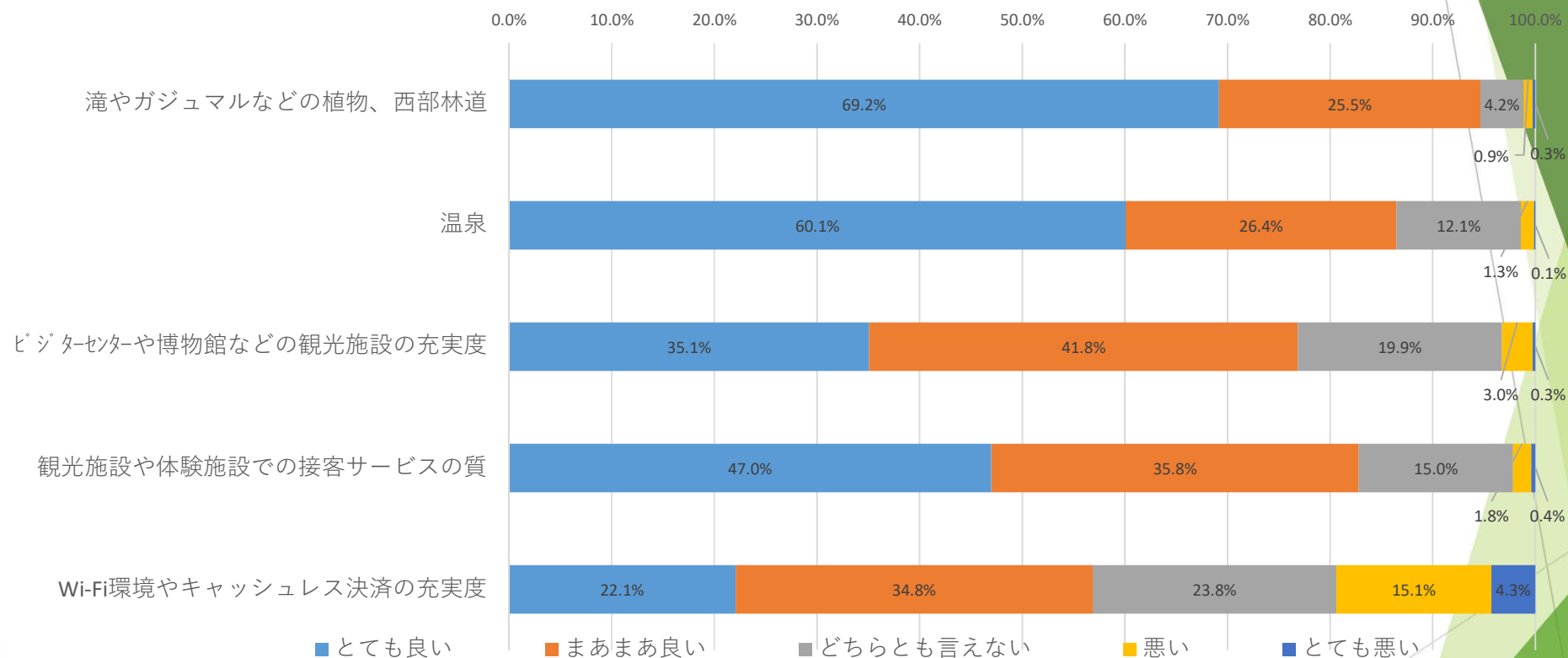
▶ 自然体験の評価

N=1,672



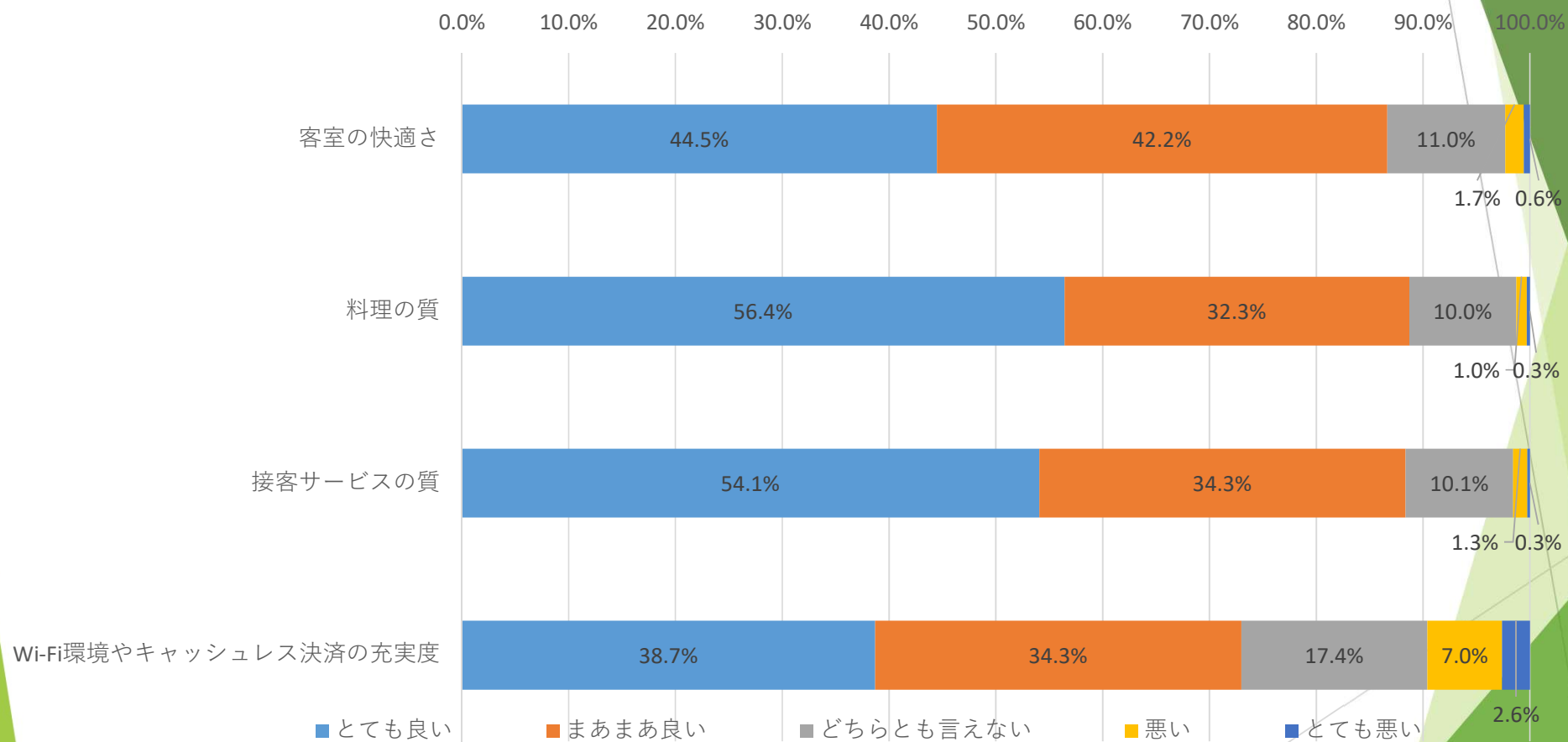
▶ 里地観光施設の評価

N=1,672



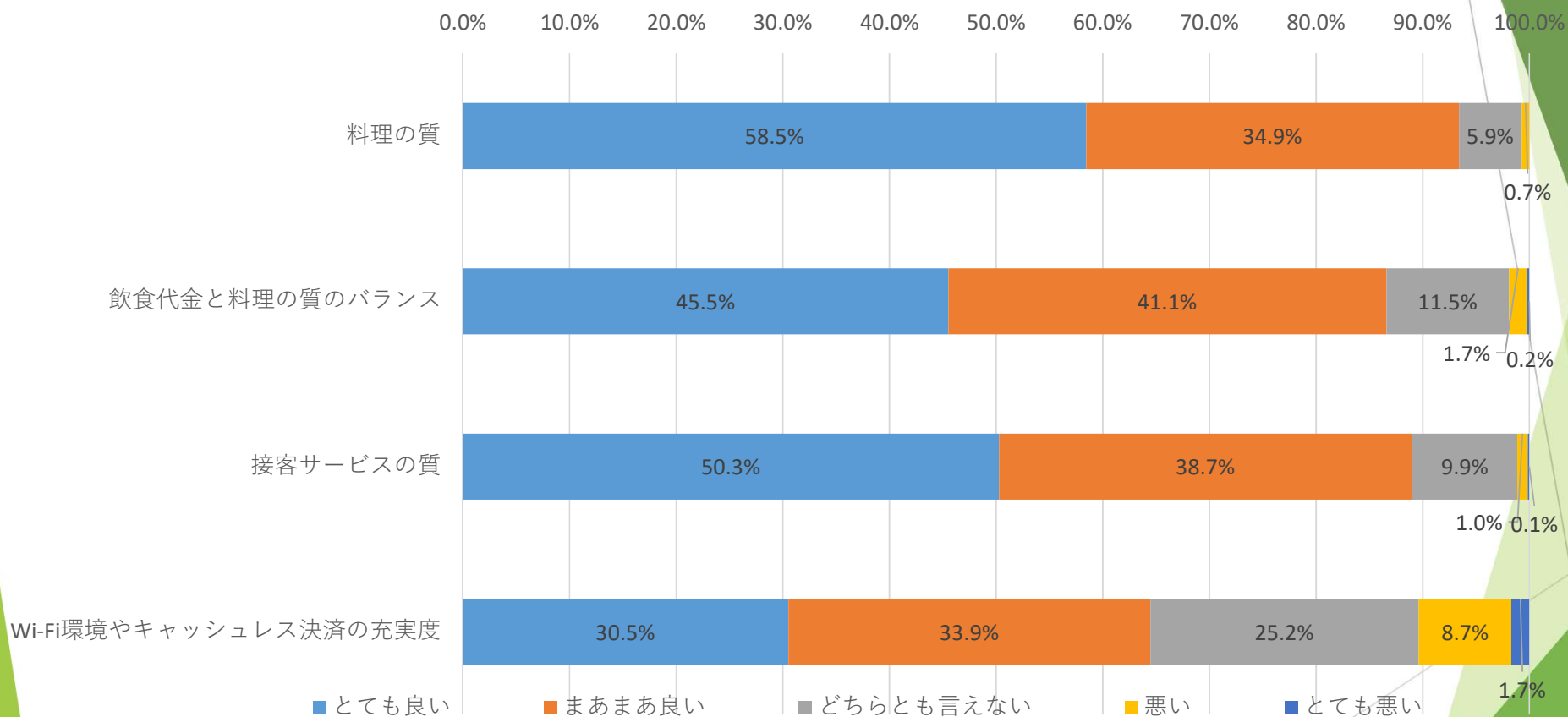
▶ 宿泊施設の評価

N=1,672



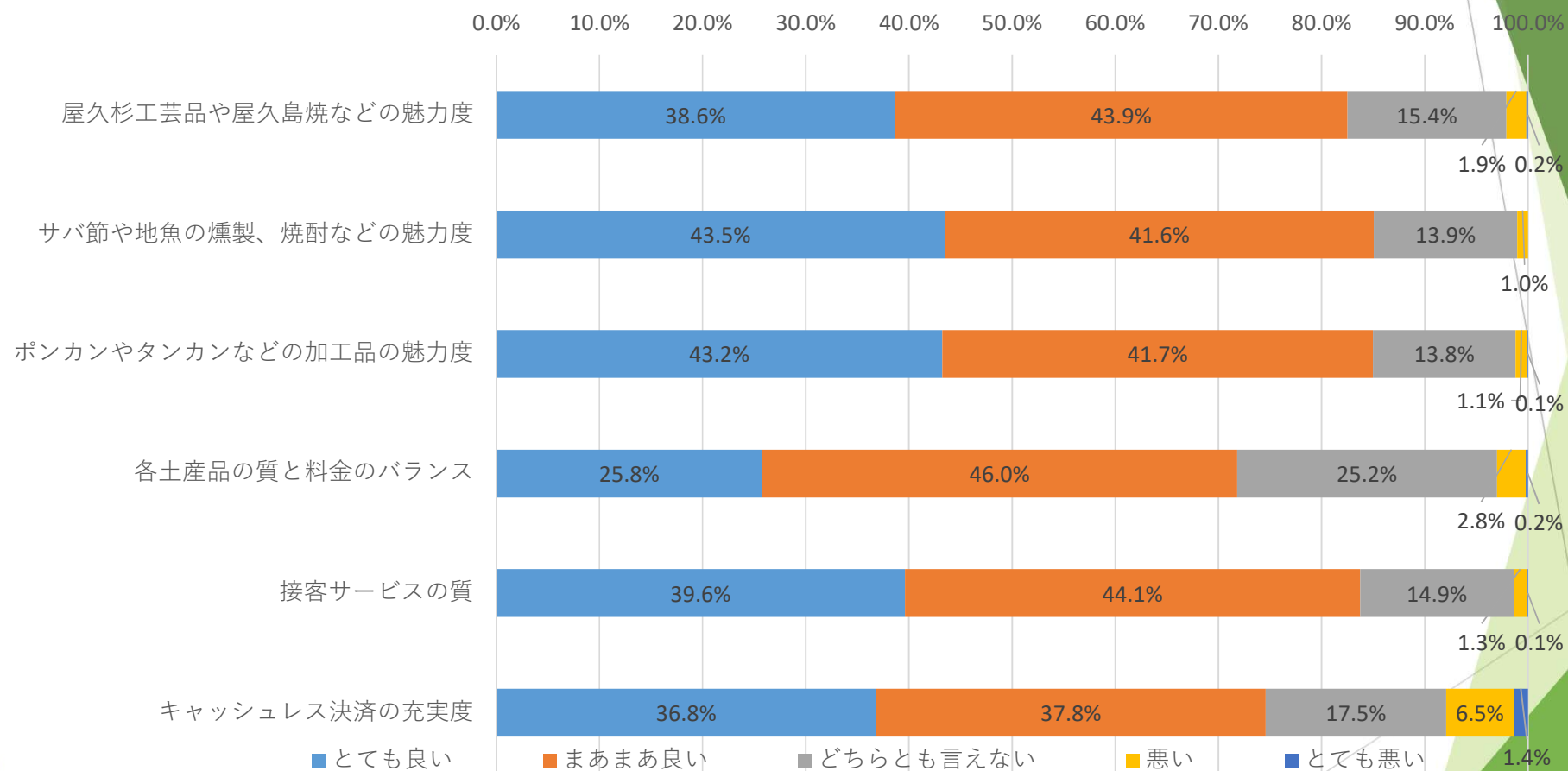
▶ 飲食店の評価

N=1,672



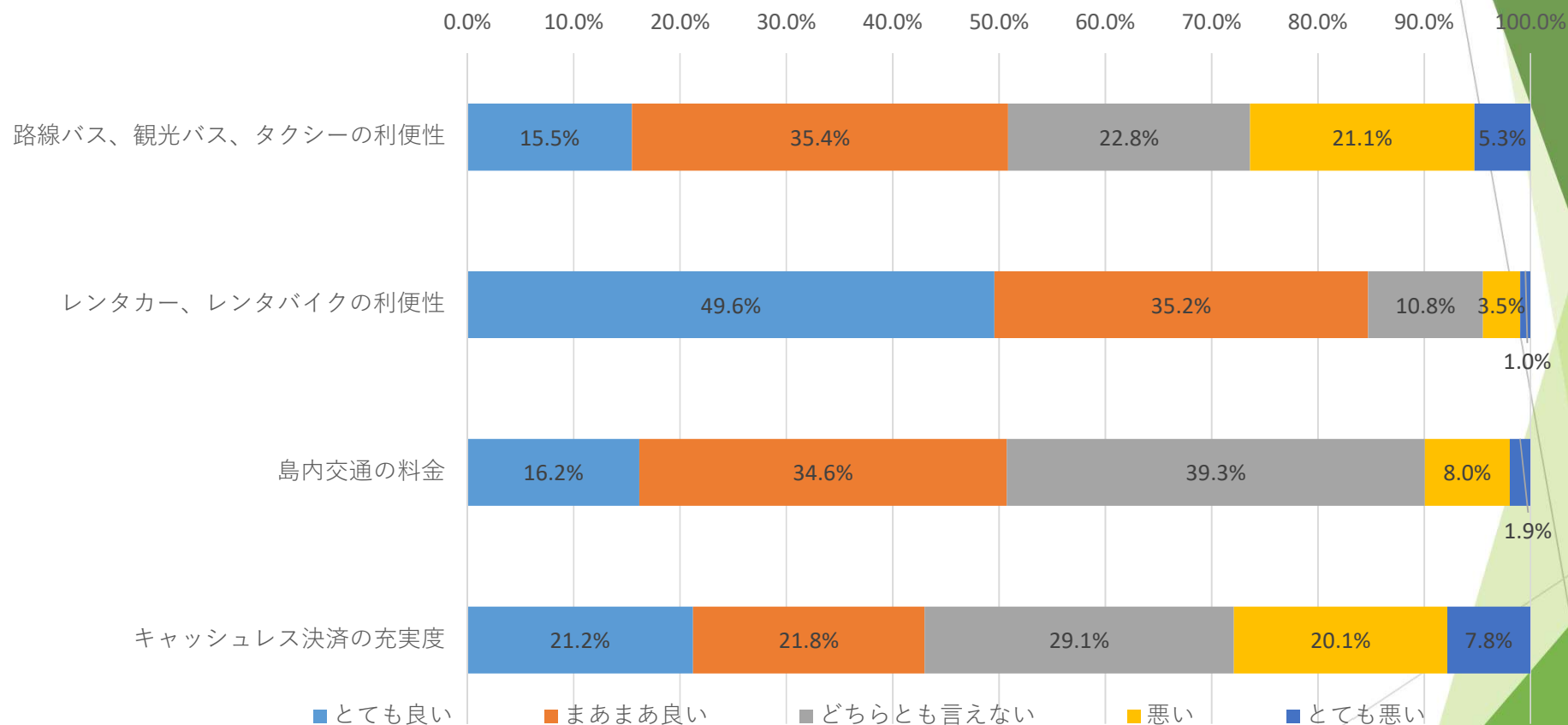
▶ 土産品店の評価

N=1,672



▶ 島内交通の評価

N=1,672



▶ 島外交通の評価

N=1,672

