

資料 2

提案競技に係る評価項目・評価基準

1、評価方法

○各委員（6名）の審査項目ごとの評価点を加算した点数を当該項目の評価得点とする。

○各委員の合計点数600点の内、合計点数が420点以上で最も評価得点の高い者を選定するものとし、該当者が2者以上あったときは、評価基準の⑥の評価得点が高い者を受託候補者として選定する。

○委員の各審査項目の評価方法は次のとおり

- ・極めて良好 配点×1.0
- ・良好 配点×0.8
- ・普通 配点×0.6
- ・やや不十分 配点×0.4
- ・不十分 配点×0.2
- ・提案無し、評価不能 配点×0

2、評価項目・評価基準

評価項目	番号	評価基準	配点
執行体制	①	本業務の実施にあたり、十分な体制がとられているか。	5
	②	本業務が円滑に遂行できるスケジュールとなっているか。	5
企画内容	③	制作する動画のコンセプトが、農畜産物の知名度があがり生産者の所得向上につながるコンセプトになっているか。また、コンセプトの設定理由は明確に示されているか。	20
	④	本業務の具体的なターゲット層が設定されているか。また、設定根拠は明確に示されているか。	15
	⑤	制作する動画の時間・本数は適正か。また、設定根拠は明確に示されているか。	10
	⑥	制作した動画の発信手法は、ターゲット層への視聴につながるものであるか。また、発信手法（媒体）の選定理由は明確に示されているか。	30
	⑦	その他、魅力的な提案はあるか。	10
価格	⑧	費用対効果は適切か。	5
合 計			100