

令和7年度 屋久島町農畜産物PR事業業務委託に係る提案競技
＜質問と回答＞

令和7年4月22日現在

No.	質問事項	質問内容	回答
1	実施要項5 提案内容 (3) 動画の制作	動画の縦横比に指定はありますか。	指定はありません。
2	実施要綱5 提案内容 (2) 具体的なターゲット	今回の農畜産物PRのターゲットとして、海外向け（輸出など）は想定されていますか。	下記により現段階では想定していませんが、生産者の意向によっては海外向けPRも今後検討していく可能性はあります。 記 ①屋久島牛 主な出荷先がふるさと納税であるため、ターゲットは主に国内富裕層（購買層）を想定しています。 ②茶 市場低迷により相対販売等、生産者は販路の多様化を模索しています。有機栽培による甜茶を今後、海外に向けて輸出したいという生産者の意向はありますが、現時点では甜茶工場等（加工場）、輸出に向けた環境が整っていません。 ③ぼんかん・たんかん 市場出荷及び相対販売が主体であり海外向けPRは想定していません。 ④総括 総じて海外向けPRは現段階では想定していませんが、今後検討していく可能性はあります。今回のPR事業の骨格となるところは、屋久島の生産者の所得向上につながるよう購買能力の高い消費者に農畜産物の周知を図ることです。御社が海外PRが生産者の所得向上に効果的につながるとお考えであれば、海外PRがなぜ生産者の所得向上に有効かを具体的に説明していただいた上で海外PR案を提案していただいても構いません。
3	仕様書 2 委託業務の目的	2025年度の屋久島牛の予定生産量はどのくらいでしょうか。	生産者からひと月15頭の出荷を予定していると聞いています。ただし、実際の出荷頭数や1頭あたりの肉の歩留まりは実際に出荷してみないとわかりません。
4	仕様書 4 委託業務の内容 (1) 農産物PR動画の制作	受託後に生産者の紹介は可能でしょうか。	可能です。
5	仕様書 4 委託業務の内容 (2) 情報発信及び分析	作成した動画についてですが、Yakushima Town【屋久島町公式】チャンネルに投稿いただくことは可能でしょうか。	可能です。
6	仕様書 4 委託業務の内容 (2) 情報発信及び分析	作成した動画について想定されている二次使用はどういう類がありますか。	町ホームページへの掲載及び動画リンクを許可していただける町関係団体等ホームページへの掲載等を想定しています。
7	実施要綱 5 提案内容 (3) 動画の制作	商品のラインナップの中に、品目の農産物を使用した加工等がありますでしょうか。どのような商品があるか、ご教示いただくことは可能でしょうか。（例：ぼんかん・たんかんのゼリーやジュース、お茶を使ったスイーツ、肉を加工したジャーキーなど）	動画制作品目は、屋久島牛、茶、ぼんかん、たんかんの4品目です。本事業の主たる目的は、4品目の周知を図り、生産者の方々の所得向上を図ることです。 品目の農産物を使用した加工品については、屋久島町ホームページ中、屋久島町＞屋久島の「食」を楽しむ＞伝統・郷土料理、特産加工食品＞伝統・郷土料理、特産加工食品一覧をご覧ください。特産品加工販売施設 屋久島町まごころ市ぼん・たん館（0997-47-2557）にお問い合わせください。
8	実施要綱 5 提案内容 (3) 動画の制作	「屋久島牛」と「縄文牛」というのは異なるものという認識でよろしかったでしょうか。また、その場合「屋久島牛」をPRするということではよろしいでしょうか。	「屋久島牛」と「縄文牛」は異なるものです。 今回の農畜産物PRは「屋久島牛」をPRするものです。
9	実施要綱 5 提案内容 (5) その他	飲食店等での展開を行う場合、農産物の無償提供は可能でしょうか。（具体的な提供期間や数量は実施内容によって調整できればと思います。）	現時点ではわかりません。生産者の協力を得られれば無償提供ということも考えられますが、通常は受託事業者が農産物を買取りPRを実施するものと認識しております。

令和7年度 屋久島町農畜産物PR事業業務委託に係る提案競技
＜質問と回答＞

令和7年4月22日現在

No.	質問事項	質問内容	回答
10	仕様書 4 委託業務の内容 (2) 情報発信及び分析	本事業では、屋久島農畜産物に関する専用サイト（情報ページ）や購入先（流通名など）が指定されておきませんので、屋久島農畜産物の「周知の浸透」（認知の獲得）を目標とするという認識でよろしいでしょうか。また、これまでの「周知の浸透」についての効果指標（結果）などがございましたら、ご開示願えますでしょうか。	今回のPR事業の骨格となるのは、屋久島の生産者の所得向上につながるよう購買能力の高い消費者に農畜産物の周知を図ることです。購買能力の高い消費者に単に周知を図ることが目的ではありません。どの購買層にどのような周知をすれば、各品目の生産者の所得向上につながれるのかをPRしていただきたいと考えます。認知の獲得は手段であり、本筋の目標は生産者の所得向上です。「周知の浸透」を目標とするならば、そのことが生産者の所得向上に有効かを具体的に説明していただいた上で案を提案していただきたいと考えます。「周知の浸透」についての効果指標はございません。
11	実施要項 5 提案内容 (3) 動画の制作	左記の該当箇所に記載されている主要出荷先で、「屋久島牛」はふるさと納税、島内ホテル、「茶・ぼんかん・たんかん」は市場出荷、相対契約となっていますが、本事業のターゲットである関東市場の富裕層が屋久島農畜産物をPR動画で認知した後、どのような購入先（流通名など）に誘導することが推奨、又は期待されていますでしょうか。	購入先は、屋久島牛はふるさと納税ですので、ふるさと納税の取引増を期待しています。お茶・ぼんかん・たんかんについては、市場での取引単価増、新たな相対販売等の販路拡大、インターネット販売等小口販売の単価増等、生産者の所得向上につながるような動きになることを期待しています。
12	仕様書 4 委託業務の内容 (3) その他	ポスター及びパンフレット等を作成した場合、設置先や必要部数などの指定がございましたら、ご教示願います。	ポスター及びパンフレットについては、空港、港湾等、屋久島の出入り口や島内の宿泊施設や飲食店等へ設置させていただけないかと考えています。必要部数の指定はありません。上記も考え方の一つにすぎませんので、有効な提案をしていただければと考えます。
13	仕様書 2 委託業務の目的	「～関東市場を始め富裕層など購買能力の高い消費者をターゲットとした～」との表記がありますが、「関東市場」とした具体的な背景はありますか。	生産者の所得向上につながることを考えターゲット層を購買能力が高いと思われる関東市場等の富裕層としています。この他に有効なターゲット層が考えられるのであれば、ターゲット層選択の具体的な理由を説明していただいた上で新たな購買層を提案していただいて構いません。
14	仕様書 4 委託業務の内容	屋久島牛、茶、ぼんかん、たんかんにおいてこれまで実施した広報活動があればご教示ください。	茶、ぼんかん、たんかんについては、本土（鹿児島市、福岡県、東京等）で百貨店、スーパー、各種イベントにおいて販売促進活動を実施しており、その中で広報周知活動を行っています。
15	実施要項 5 提案内容 (3) 動画の制作	屋久島牛・お茶・ぼんかん・たんかんの主な出荷先や市場、購入できるお店や、提供している飲食店の情報はご提供いただけますでしょうか。	屋久島牛の主な出荷先は屋久島町のふるさと納税です。お茶・ぼんかん・たんかんの主な出荷先は市場出荷と相対販売です。茶、ぼんかん、たんかんについては、出荷時期に屋久島島内及び鹿児島市内の小売店等で購入できます。提供している飲食店は、屋久島島内の飲食店の一部及び屋久島町まごころ市ぼん・たん館（0997-47-2557）等の特産品加工販売施設等です。島外の飲食店または特産品加工販売施設もあるかもしれませんが把握しておりません。
16	実施要項 5 提案内容 (3) 動画の制作	上記農畜産物を購買している客層のデータがあれば、ご提供可能ですでしょうか。	本町は客層データを有しておりません。

令和7年度 屋久島町農畜産物PR事業業務委託に係る提案競技
 <質問と回答>

令和7年4月22日現在

No.	質問事項	質問内容	回答
17	実施要項 5 提案内容 (3) 動画の制作	動画の納品後の主な利用方法として、現時点で屋久島町が想定している場面はございますか。また既存の掲載媒体も教えていただけますか。	町ホームページへの掲載及び動画リンクを許可していただける町関係団体等ホームページへの掲載等を想定しています。現在掲載している媒体はありません。
18	実施要項 5 提案内容 (3) 動画の制作	撮影対象となる生産者の紹介を屋久島町にお願いすることは可能でしょうか。	可能ですが、屋久島牛は(株)水迫ファーム、茶は屋久島町茶業振興会、ぼんかん・たんかんは種子屋久農業協同組合屋久島支所果樹部会を想定しています。
19	仕様書 4 委託業務の内容	映像の借用が必要な場合に、屋久島町で保有している映像素材にはどのようなものがあるかについて教えていただけますでしょうか。	屋久島町は農畜産物の映像素材は保有していません。