

『全国の皆様から温かいご支援をいただきました』

ふるさと納税の寄附額 6億 1,517 万円（15,452 件）

ご寄附ありがとうございました。

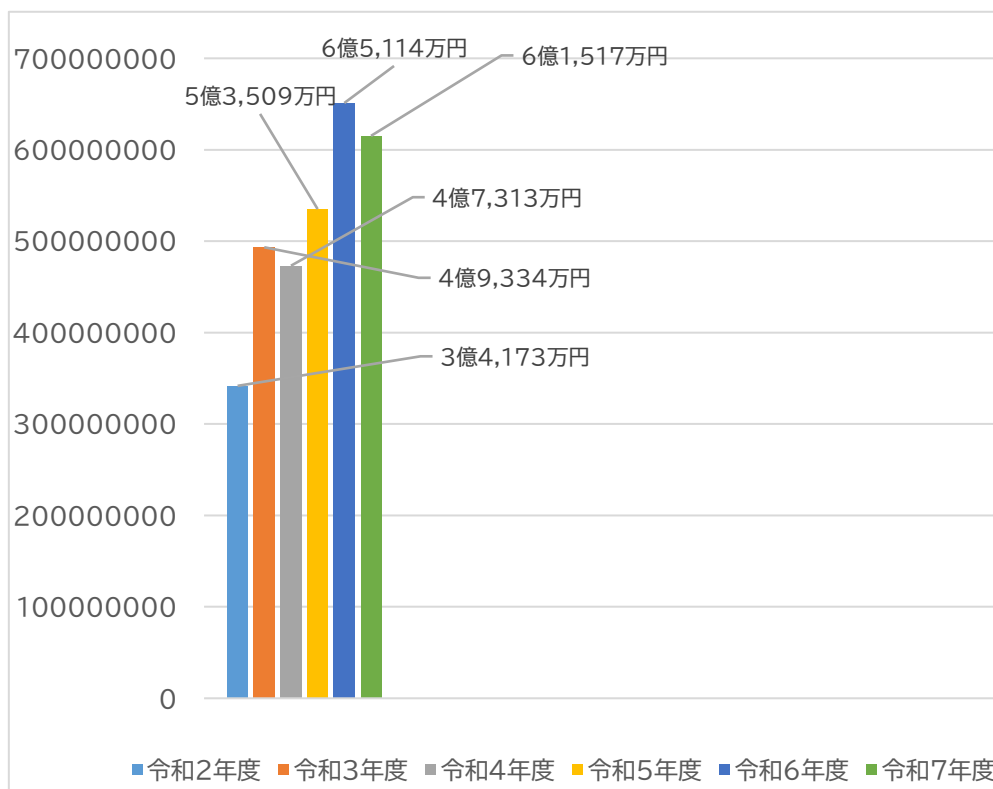
令和7年度も全国の皆様から、屋久島町へ温かいご寄附をいただきました。

心より感謝申し上げます。

令和7年度、屋久島町に全国から寄せられたふるさと納税の寄附額は6億 1,517 万円、15,452 件の寄附をいただきました。選ばれた返礼品としては焼酎・ウイスキー等のお酒や現地消費型の旅行クーポンなどが人気でした。

皆様からお寄せいただいたご寄附は「屋久島町だいすき基金」に積み立てられ、寄附者の皆様が選択する5種類の「使い道」に沿って、翌年度以降に基金を取り崩して、町の事業に活用しています。

< 年度別寄附額 >



— 寄附者が選んだ5種類の「使い道」 —

- | | |
|------------|-------------------|
| 1 地域の環境保全 | 1 億 9,361 万円（31%） |
| 2 子育てや教育 | 8,665 万円（14%） |
| 3 人口減少への対策 | 912 万円（2%） |
| 4 地域の活性化 | 2,484 万円（4%） |
| 5 地域の消防・防災 | 1,243 万円（2%） |

事業を指定しない 2 億 8,852 万円（47%）

— 令和7年度に「ふるさと納税」を活用した主な事業 —

1 地域の環境保全

電気自動車等導入促進事業など

●電気自動車等導入促進事業

本町の電気自動車普及率は、他自治体と比較すると普及率は高いと言われているものの、導入価格が高価であることや、性能面での不安が要因となり導入に繋がっていないと考えられます。屋久島町ゼロカーボンアイランド宣言の実現に向けて、家庭や運輸系での二酸化炭素排出を抑えるため、EV車等の導入補助を行い普及に取り組みました。

■電気自動車購入補助 19台

■充電設備補助 8基



2 子育てや教育

国際人材交流事業（ニュージーランド派遣事業）、町立学校向けデジタルドリル教材整備事業など

●国際人材交流事業（ニュージーランド派遣事業）

本町の次代を担う中学生3名、高校生2名を姉妹木関係都市であるニュージーランドへ派遣し、外国での生活を通し、異なった文化や伝統を見聞し理解を深め、国際的な視野と感覚を養うとともに、語学力や表現力等の向上を図りました。

派遣前には事前説明会を開催し、帰国後屋久島町生涯学習大会において成果発表を行いました。



3 人口減少への対策

国内向け観光PR事業、町総合魅力発信事業（町ホームページリニューアル事業）など

●国内向け観光PR事業

様々な視点や旅行者の需要に合わせた観光情報を発信することで、誘客・滞在の促進を図り交流人口の増加に繋げることを目的に、旅行博への出展や首都圏でのリアルイベントの開催、web媒体を活用したプロモーションを実施しました。

■マリンダイビングフェア2025出展

滞在期間が長く、高い観光消費額が見込めるダイビングを主目的とした旅行者の誘致のため、

屋久島スキューバダイビング事業者組合の協力のもと、東京都で開催されたイベントへ出展。

本町の海の魅力をダイバーに向けてPRし、新たな客層の獲得を図りました。

■誘客効果の高い地域での観光PR

本町への来訪者が多い首都圏をはじめ、航空路線がある地域を中心に観光PRイベント等に出展し、直接消費者にPRを実施しました。

〔アロハ ハワイアン フェスティバル 2025（東京都）、ツーリズム EXPO ジャパン（愛知県）、大阪・関西万博（大阪府）、鹿児島空港乗り継ぎキャンペーンPRイベント（静岡県）、かごしまの島々PRフェア（鹿児島）〕



●町総合魅力発信事業（町ホームページリニューアル事業）

屋久島町公式ホームページの全面リニューアルを行い、新たに観光サイト、移住定住支援サイト、ふるさと納税紹介サイトなどを新設し、これまで個別に情報発信していた屋久島町関連のホームページを統合しました。また、すべてのサイトを同じシステムで管理することにより、デザインの統一化や、画面サイズに合わせて自動的にページのデザインを最適化する技術を採用し、スマートフォンからも見やすくなりました。

町公式 LINE については、ホームページのリニューアルに合わせてメニューを「メインメニュー」、「まちの魅力」、「防災」の3パネルを設定し、必要な情報にアクセスしやすいつくりとなりました。



4 地域の活性化

産業祭、新規漁業就業者支援事業、パッションフルーツ用ハウス資材補助事業など

●ふるさと活性化対策事業（産業祭）

屋久島町ふるさと産業祭りは「発見！物・人・ころ 全てが屋久島町の宝物」をテーマに、一次産業の振興と地域おこしなどを目的としています。前回までは4月下旬に開催しておりましたが、令和7年度は「たんかん」の収穫時期に併せて2月に開催しました。16 演目の舞台発表、28 店舗の出店に加え、今回も熊本県菊陽町、大分県日田市にも出店いただき、旬の農産物や加工品などを販売していただきました。多くの方に来場いただき、盛会のうちに終わることができました。

●新規漁業就業者支援事業

令和5年9月から令和6年4月から生活支援補助金を交付している方に引き続き補助金を交付し支援を行いました。また、新たに令和7年10月から1名を補助対象者とし、補助金を交付して生活支援を行い、新規漁業者の増加に寄与しました。

●パッションフルーツ用ハウス資材補助事業

パッションフルーツは、屋久島の夏季の特産品として栽培がされており消費者にも認知されています。近年の資材費高騰によって農家の経営を圧迫しておりパッションフルーツの生産振興を行うためには資材費の補助を行うことが必要と考えられています。今回、8戸の農家に対してハウス資材費の補助を行ったことにより屋久島のパッションフルーツの生産振興に繋がりました。



5 地域の消防・防災

町道淀川線・荒川線環境保全事業、防災行政無線個別受信機更新事業など

●町道淀川線・荒川線環境保全事業

国立公園区域内に位置している両路線は、山岳部路線であることから、自然災害による影響を大きく受けやすく、常に路面の洗堀や法面崩壊などの危険性を抱えています。本路線における舗装の修繕や排水構造物等を改修したことで、災害等の未然回避を図るとともに、通行するバスやレンタカー等の安全性及び利便性の向上に努めました。

●防災行政無線個別受信機更新事業

防災行政無線個別受信機は、平成25年に導入後、町内の各世帯及び事業所等に設置され防災情報や行政情報、各集落のお知らせなどの周知に活用されています。しかし、経年劣化や雷害等による故障、住家の新築や他集落への引っ越し、島外からの移住等により、取替え依頼や新設申込は現在でも相当数あることから、令和7年度は110台購入し、106台の交換及び新規取付を行いました。



令和7年度屋久島町だいすき基金 充当事業一覧

(単位：千円)			
No.	事業名	分類	充当額
1	屋久島町総合魅力発信事業（町公式ホームページリニューアル事業）	人口対策	9,200
2	防災行政無線個別受信機更新事業	防災	4,400
3	飼い主のいない猫不妊去勢手術補助事業	環境保全	1,500
4	屋久島牛PR事業	地域活性化	9,400
5	ふるさと活性化対策事業（産業祭）	地域活性化	1,300
6	屋久島町新規漁業就業者支援事業	地域活性化	1,500
7	熊毛地区漁業増殖場整備事業	地域活性化	6,000
8	屋久島町パッションフルーツ用ハウス資材補助事業	地域活性化	2,100
9	町道淀川線・荒川線環境保全事業	防災	20,000
10	屋久島町立学校向けデジタルドリル教材整備事業（3年目／5年継続）	子育て・教育	2,600
11	国際人材交流事業（ニュージーランド派遣事業）	子育て・教育	4,400
12	尾之間中央公民館二階移動式エアコン購入	子育て・教育 地域活性化	8,400
13	インバウンド推進事業（総合案内冊子（ガイドブック）等作成）	人口対策	900
14	海水浴場管理運営事業	人口対策	3,800
15	国内向け観光PR事業	人口対策	8,300
16	滞在型観光促進事業	人口対策	1,700
17	観光案内看板景観等向上事業	人口対策	200
18	エコツーリズム推進事業	環境保全 人口対策	500
19	ウミガメ保護監視業務委託事業	環境保全	2,600
20	海・川・山の繋がりで豊かな屋久島の自然を守るプロジェクト	環境保全	2,200
21	電気自動車等導入促進事業	環境保全	10,800
22	電気自動車（公用車）等導入事業	環境保全	8,000
23	ユネスコエコパーク推進事業	環境保全 人口対策	8,900
24	婚活イベント等開催事業	人口対策	2,500
25	集落の活力アップ交付金	地域活性化	14,100
26	屋久島町まち・ひと・しごと創生補助金	人口対策 地域活性化	1,300
27	移住促進家賃等補助金	人口対策	4,300
28	移住者住宅取得事業等補助金	人口対策	25,000
29	移住定住促進事業	人口対策	900
30	結婚新生活支援事業	人口対策	1,100
31	登山口用非常食購入事業	地域活性化 防災	400
32	淀川登山口トイレ太陽光発電システム修繕事業	環境保全	800
33	ふるさと納税返礼等（事務費含む）	返礼品等	303,100
	合 計		472,200